

Gobierno del Estado de Puebla

Secretaría General de Gobierno

Orden Jurídico Poblano

*Programa de Desarrollo Turístico del Municipio de
Huauchinango, Puebla*



REFORMAS

Publicación	Extracto del texto
19/dic/2016	ACUERDO de Cabildo del Honorable Ayuntamiento del Municipio de Huauchinango, de fecha 10 de diciembre de 2014, por el que aprueba el PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE HUAUCHINANGO, PUEBLA

CONTENIDO

PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE HUAUCHINANGO, PUEBLA.....	5
1. ANTECEDENTES.....	5
2. PRESENTACIÓN.....	5
3. JUSTIFICACIÓN.....	7
4. VISIÓN Y MISIÓN DEL MUNICIPIO DE HUAUCHINANGO, PUEBLA.....	7
4.1. VISIÓN.....	7
4.2. MISIÓN.....	8
5. OBJETIVOS.....	8
5.1. OBJETIVO GENERAL.....	8
5.2. OBJETIVOS PARTICULARES.....	8
5.3 OBJETIVOS Y METAS.....	9
6. MARCO JURÍDICO.....	10
7. CONDICIONES DE PLANEACIÓN.....	10
8. LOCALIZACIÓN.....	12
8.1. POLÍGONO DE PUEBLO MÁGICO.....	12
9. DIAGNÓSTICO.....	13
9.1. OFERTA TURÍSTICA.....	13
9.1.1. EQUIPAMIENTO TURÍSTICO.....	14
9.1.1.1. CAPACIDAD DE HOSPEDAJE.....	14
TARIFAS PROMEDIO.....	15
DENSIDAD PROMEDIO.....	18
9.1.1.2. RESTAURANTES Y BARES.....	19
GASTRONOMÍA.....	23
9.1.1.3. OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL.....	25
9.1.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL PARA SU APROVECHAMIENTO.....	27
9.1.2.1. ATRACTIVOS NATURALES – ECOTURISMO.....	27
9.1.2.2. CULTURALES.....	30
COSTUMBRES Y TRADICIONES.....	30
• DANZAS.....	33
ARTESANÍAS.....	35
9.1.2.3. ARQUITECTÓNICOS.....	35
CIVILES.....	37
9.1.3. SERVICIOS.....	38
9.1.3.1. COMERCIO.....	38
9.1.3.2. SERVICIOS RECREATIVOS.....	39
9.1.3.3. SERVICIOS CULTURALES.....	40
9.1.3.4. SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO.....	41
9.1.3.5. SERVICIOS DE SEGURIDAD TURÍSTICA.....	43
9.1.4. INFRAESTRUCTURA.....	44

9.1.4.1. CARRETERAS	44
CONECTIVIDAD CARRETERAS	46
9.1.4.2. SALUD PÚBLICA Y PRIVADA	46
9.1.4.3. AGUA POTABLE	47
9.1.4.4. ELECTRIFICACIÓN.....	48
9.1.4.5. TELECOMUNICACIONES	48
9.2. DEMANDA	48
9.2.1. PERFIL DEL VISITANTE	48
9.2.2. AFLUENCIA Y DERRAMA ECONÓMICA	50
AFLUENCIA TURÍSTICA	50
DERRAMA ECONÓMICA	51
9.3. ANÁLISIS FODA	53
10. PROBLEMÁTICA TURÍSTICA	56
11. PRONÓSTICOS DE DESARROLLO.....	57
11.1. ESCENARIO DE CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO	58
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN Y DINÁMICA POBLACIONAL.	59
ESCENARIO TENDENCIAL.....	59
ESCENARIO PROGRAMÁTICO	60
11.2. ESCENARIOS DE DESARROLLO TURÍSTICO.	61
12. ESTRATEGIAS.....	61
12.1. ESTRATEGIA 1: RUTA ZONA NORTE – CENTRO.....	62
12.2. ESTRATEGIA 2: INTEGRACIÓN MUNICIPIO DE HUAUCHINANGO.....	64
12.2.1. COMUNIDAD DE TEPEHUAQUILA:	67
12.2.2. COMUNIDAD DE TEOPANCINGO:	69
12.2.3. COMUNIDAD DE XILOCUAUTLA:	70
12.2.4. COMUNIDAD DE PAPTALAZOLCO.....	72
12.2.5. COMUNIDAD NOPALA, CUAUXINCA Y HUILACAPIXTLA... 74	
12.3. ESTRATEGIA 3: ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS	76
12.4. ESTRATEGIA 4: ESTRATEGIAS DE APOYO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (Infraestructura e Imagen Urbana)	77
RECINTO FERIAL.....	77
EQUIPAMIENTO COMPLEMENTARIO.....	78
12.4.1. ESTRATEGIA DE IMAGEN URBANA	78
12.5. PROGRAMA E INSTRUMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO	79
13. RESERVAS TERRITORIALES.....	80
14. PROYECTOS DETONADORES	83
15. PROGRAMA MULTIANUAL E INTERSECTORIAL DE INVERSIONES.....	85
16. FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	85
17. MECANISMOS DE INSTRUMENTACIÓN	88

INSTRUMENTACIÓN	88
INSTRUMENTACIÓN JURÍDICA.....	88
ACCIONES DE INSTRUMENTACIÓN.....	88
18. CONCLUSIONES	90
19. REFERENCIAS	92
20. GLOSARIO DE TÉRMINOS	93

PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE HUAUCHINANGO, PUEBLA

1. ANTECEDENTES

Hacer frente a los retos del desarrollo turístico del Pueblo Mágico de Huauchinango, constituye un importante avance para establecer el marco de actuación concurrente entre los tres órdenes de gobierno, el sector privado y el sector social. En este sentido, el Programa de Desarrollo Turístico del Municipio de Huauchinango, Puebla, se constituye como el instrumento de planeación y gestión para articular las diversas políticas de desarrollo turístico bajo un enfoque integral que permita aprovechar la riqueza turística del Municipio para captar nuevos segmentos de mercado turístico, incrementar la derrama económica así como programar inversiones públicas y privadas, por medio de la inclusión de aspectos relativos al medio ambiente, accesibilidad, desarrollo urbano, conservación del patrimonio cultural, así como en materia social con beneficios tangibles para sus habitantes.

El Programa de Desarrollo Turístico del Municipio de Huauchinango, se deriva del Plan Nacional de Desarrollo 2013 - 2018, el Programa Sectorial de Turismo 2013 -2018, el Programa Nacional de Desarrollo Urbano, así como el Plan Estatal de Desarrollo de Puebla 2011- 2017.

El objetivo general del Programa es planificar con una visión integral el desarrollo turístico actual y futuro del Municipio de Huauchinango, con una orientación socialmente incluyente, ambientalmente sustentable y territorialmente ordenada, que permita diversificar y poner en valor los atractivos turísticos de la Cabecera Municipal y su Región, a fin de impulsar su actividad turística, propiciando con esto un desarrollo equilibrado, un incremento en la captación de recursos económicos generados por el turismo y la generación de fuentes de empleo para la población residente.

2. PRESENTACIÓN

Este documento constituye la guía para realizar los conceptos requeridos del Programa de Desarrollo Turístico del Municipio de Huauchinango, Puebla. En él se despliegan los antecedentes que han permitido examinar y evaluar al turismo, el marco de referencia conceptual, legal e histórica, integrado en el orden siguiente:

- Diagnóstico de los aspectos físico, ambiental, social y turístico del Municipio

- Pronóstico turístico
- Síntesis de la estrategia turística a desarrollar
- Instrumentación que permita concretar los subprogramas y proyectos

Es un hecho que, en las últimas décadas, la dinámica de crecimiento y expansión registrada por el turismo a nivel mundial colocan a esta actividad como propulsor fundamental de la economía de muchos países. México no es la excepción, nuestro país ocupa un lugar privilegiado entre las naciones del mundo que reciben mayor afluencia de turistas internacionales, por lo tanto, la captación de divisas derivadas de este rubro es de suma importancia en el País.

El Estado de Puebla ha sido un destino turístico característico por el uso y aprovechamiento de los recursos culturales desde tiempos pasados, en el año de 1876 fue uno de los Estados que tenía la ciudad más visitada por los turistas, porque en ella se recreaba la vistosidad de sus edificios y casonas antiguas, además de sus centros ceremoniales prehispánicos y atractivos naturales de gran valor biológico.

El Estado de Puebla ha permanecido constantemente presente en el desarrollo turístico de México y se ha colocado como destino turístico en diferentes programas, como el de Pueblos Mágicos, Sierra Mágica, entre otros.

Huauchinango es sin duda un lugar lleno de tradiciones, bellezas naturales y encanto. En donde se descubre la cordialidad y los diferentes matices de su gente, resaltando el colorido en su indumentaria y atuendos, el esplendor en las celebraciones religiosas, amor a la tierra y orgullo por las tradiciones. Su arquitectura vernácula, civil y religiosa esta enriquecida con la singular manifestación del arte indígena.

La gastronomía Huauchinanguense juega un papel fundamental en la expresión de la cultura, de tal manera que, así como los paisajes se suceden unos a otros rivalizando entre ellos su verdor y vistosidad, de igual manera sucede con los innumerables y exquisitos platillos típicos del Municipio.

Por sus múltiples atractivos, sus riquezas naturales, su sabor e historia viva y su esencia indígena, vale la pena recorrer Huauchinango.

En Huauchinango, autoridades, comunidad y prestadores de servicios turísticos, están conscientes de la necesidad de retomar la identidad

que caracteriza a este Municipio, proyectando sus atractivos naturales y culturales que son la riqueza de este destino.

3. JUSTIFICACIÓN

En nuestro país, cualquier Programa o acción gubernamental debe contar con un marco de referencia que dirija los esfuerzos que ayude en el cumplimiento de los lineamientos jurídicos establecidos en el derecho positivo federal y de los Estados de la República.

Además, la planeación será un aliado estratégico para detonar el desarrollo regional, todos alineados a los diferentes programas, acciones, metas y objetivos que se cumplirán al amparo de lo establecido por la legislación vigente, logrando así que los programas gubernamentales sean exitosos.

El presente documento fue elaborado mediante el siguiente procedimiento: diagnóstico de la localidad, información estadística de campo e indicadores turísticos oficiales, para contar con un primer panorama y situación actual del destino, además de la realización de un foro de participación ciudadana que sirvió como escenario perfecto para retroalimentar las ideas y recepción de propuestas.

La elaboración de este programa y su enfoque orientado a la sustentabilidad ambiental pretenden generar los elementos de planeación y coordinación municipal para integrar y armonizar con las políticas, programas, proyectos y acciones de los tres niveles de gobierno, de la iniciativa privada y de la sociedad, con base en una estrategia de desarrollo que contemple la explotación racional de los recursos con una vocación turística de rescate, conservación y aprovechamiento del patrimonio natural y cultural.

4. VISIÓN Y MISIÓN DEL MUNICIPIO DE HUAUCHINANGO, PUEBLA

4.1. VISIÓN

Hacer de Huauchinango un destino turístico de calidad que ofrezca experiencias únicas aprovechando los recursos y la infraestructura urbana turística y de servicios, logrando un destino de gran importancia con un nivel de desarrollo excelente. Destacando al turismo en el Municipio de Huauchinango como el promotor del desarrollo económico con amplio sentido de sustentabilidad generador de ingresos y empleos permanentes en sus diversos servicios turísticos.

4.2. MISIÓN

Desarrollar actividades turísticas respetando los entornos naturales, culturales y sociales; buscando el posicionamiento turístico del Municipio de Huauchinango. De igual manera impulsar a los establecimientos turísticos que sean competitivos a través de capacitaciones e innovación de servicios.

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Impulsar y consolidar la actividad turística mediante el desarrollo de nuevos productos turísticos diversificados en el Municipio de Huauchinango, fortaleciendo el Centro Histórico como el principal polo de servicios turísticos, atractivos y oferta de servicios de calidad, acordes a los requerimientos del mercado objetivo a fin de cumplir con las expectativas de la población; asimismo, proponer acciones de vinculación con rutas temáticas en el Municipio, estableciendo las estrategias, acciones e inversiones a corto, mediano y largo plazo que contribuyan en forma significativa al desarrollo económico del Municipio de Huauchinango, Puebla.

5.2. OBJETIVOS PARTICULARES

Los objetivos particulares para la zona de estudio deberán considerar como etapas de desarrollo: el corto plazo (año 2016), mediano (año 2018) y largo (año 2020) plazo.

- Identificar el diagnóstico integral de los aspectos relevantes en turismo, medio ambiente, desarrollo urbano y en materia socioeconómica; con la finalidad de que este sea equitativo, integral y sustentable.
- Evaluar y determinar el adecuado aprovechamiento turístico de los atractivos naturales y culturales, vocación, servicio y actividades factibles para incorporarse en rutas y/o circuitos temáticos (naturaleza, históricos y culturales) que contribuyan a la vinculación de la zona de estudio.
- Identificar y describir las rutas turísticas temáticas factibles a implementarse que contribuyan a la creación de nuevos recorridos partiendo del Centro Histórico de Huauchinango.
- Identificar y seleccionar los atractivos naturales y/o culturales a nivel municipal que ofrezcan potencial de aprovechamiento para la integración de nuevos productos y consolidación de la oferta turística.

- Definir la estrategia general de aprovechamiento turístico sustentable que impulse y consolide al desarrollo de nuevos productos turísticos detonadores e innovadores que contribuyan al desarrollo de la actividad turística en el Municipio de Huauchinango.
- Promoción de la cultura étnica, promoviendo las riquezas arquitectónicas e históricas para fortalecer la identidad regional, de la infraestructura, equipamiento turístico (hospedaje, centros recreativos, centros culturales áreas temáticas, señalización, unidades de vivienda campestre, unidades de servicios turísticos, etcétera.) y desarrollo social, de acuerdo con los requerimientos del patrimonio cultural y el mercado objetivo.
- Integrar el catálogo de inmuebles patrimoniales, culturales y religiosos del Municipio de Huauchinango, indicando su uso actual y potencial turístico.
- Desarrollar las estrategias de apoyo a la actividad turística en congruencia con la estrategia de aprovechamiento turístico sustentable, describiendo los objetivos estratégicos, metas y acciones en materia de conservación del patrimonio tangible e intangible; mejoramiento de imagen urbana; esquemas de integración y fortalecimiento de pequeñas y mediana empresas locales; capacitación integral; fortalecimiento de la infraestructura urbana y carretera; saneamiento ambiental y señalización regional.
- Proponer una estrategia de apoyo a la actividad turística, de equipamiento, infraestructura y señalización en la Ciudad de Huauchinango.
- Identificar y definir fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la zona de estudio que limiten y beneficien el aprovechamiento de los recursos para el desarrollo de un producto turístico de calidad.

5.3 OBJETIVOS Y METAS

El objetivo principal del H. Ayuntamiento en materia turística es englobar su desarrollo en los ejes 2 y 4, correspondientes a Participación Ciudadana y Desarrollo Sostenible respectivamente, del Plan Municipal de Desarrollo 2014-2018

También se incluye el eje Desarrollo Humano y Equidad Social, pues en esa parte que se hacen partícipes a las comunidades más vulnerables del Municipio y el rubro cultural de las etnias.

De acuerdo a las características particulares de la región y el Municipio, así como de su historia y los recursos naturales con que se

cuenta, la actual Administración Municipal impulsará el turismo como la principal actividad económica para la implantación del desarrollo sostenido y sustentable del Municipio.

6. MARCO JURÍDICO

Este documento tiene como referencia lo dispuesto en la siguiente legislación:

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
- Constitución Política del Estado Libre y Soberano del Estado de Puebla.
- Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas.
- Ley de Desarrollo Urbano sustentable del Estado de Puebla.
- Ley de Planeación para el Desarrollo del Estado de Puebla.
- Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Puebla.
- Ley Federal para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal.
- Ley Orgánica Municipal.
- Ley de Turismo del Estado de Puebla.
- Ley General de Turismo.
- Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente en Materia de Áreas Naturales Protegidas.
- Ley Para la Protección del Ambiente Natural y el Desarrollo Sustentable del Estado de Puebla.
- Ley del Equilibrio Ecológico y Protección al Medio Ambiente del Estado de Puebla.
- Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018.
- Plan Estatal de Desarrollo 2011-2017.
- Plan Municipal de Desarrollo 2014-2018.

7. CONDICIONES DE PLANEACIÓN

México es un país que está listo para reposicionar la industria turística a nivel global. Es tiempo de consolidar y aprovechar el gran capital turístico natural y cultural con que ya cuenta el país. El Turismo es prioritario para el Gobierno de la República porque genera

una importante derrama económica, impulsa el crecimiento sostenido y genera empleos que mejoran la calidad de vida de los mexicanos.

El sector estratégico:

- Fomenta el desarrollo regional equilibrado y sustentable,
- Integra a los habitantes de las distintas localidades, a la vida productiva y fomenta un crecimiento justo y equitativo.

En el Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Puebla se presenta la visión del desarrollo que demanda la sociedad; en el primer eje rector se describe el sector turístico en el punto 1.4.

Aunado al Plan Nacional de Desarrollo y al Plan Estatal de Desarrollo, el Plan Municipal de Desarrollo en el eje 4 determina el desarrollo del aspecto turístico en el Municipio de Huauchinango, a continuación se describe.

Plan Nacional de Desarrollo	Plan Estatal de Desarrollo	Plan Municipal de Desarrollo
META/OBJETIVO	OBJETIVOS	OBJETIVO
<p>Actualmente el Plan Nacional de Desarrollo establece al Sector como una prioridad del Estado Mexicano y busca desarrollar e impulsar la oferta, aprovechando el enorme potencial con que cuenta México en materia de recursos naturales y culturales para transformarlo en un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos. Asimismo, destacan la importancia de elevar la productividad y competitividad de los destinos turísticos, empresas sociales y privadas para aumentar los atractivos, evaluando de manera permanente la gestión y resultados de las políticas públicas de fomento, fortaleciendo los sistemas de calidad, capacitación, información, tecnologías y planificación en regiones, estados, municipios, destinos y empresas del sector.</p>	<p>El Plan Estatal de Desarrollo 2011-2017 (PED) permitirá dar pasos firmes hacia un mejor futuro. El potencial económico de las regiones con importante aportación a los sectores de la economía, tales como la producción agropecuaria, forestal, industrial, de servicios y turística, está condicionado por muchos factores, entre los que la infraestructura es fundamental para generar condiciones de competitividad y productividad.</p> <p>Por su condición de cabeceras de regiones socioeconómicas, municipios como Huauchinango, Teziutlán, Ciudad Serdán, Izúcar de Matamoros, Tehuacán y Acatlán, requieren de una mayor interconectividad entre los municipios que las integran, para favorecer el intercambio comercial, turístico y productivo, que les permita mejorar las posibilidades de desarrollo de sus comunidades.</p>	<p>Impulsar y consolidar la actividad turística mediante el desarrollo de nuevos productos turísticos diversificados en el municipio de Huauchinango, fortaleciendo el Centro Histórico como el principal polo de servicios turísticos, atractivos y oferta de servicios de calidad, acordes a los requerimientos del mercado objetivo y cumpliendo con las expectativas de la población; así como proponer acciones de vinculación con rutas temáticas en el Municipio, estableciendo las estrategias, acciones e inversiones a corto, mediano y largo plazo que contribuyan en forma significativa al desarrollo económico del municipio de Huauchinango, Puebla.</p>

8. LOCALIZACIÓN



El Municipio de Huauchinango tiene como coordenadas los paralelos 20° 05' 30" y 20° 17' 06" de latitud norte de los meridianos 97° 57' 00" y 98° 08' 06" de longitud occidental. El Municipio se encuentra en la zona noroeste del Estado de Puebla.

Limita al norte con el Municipio de Tlacuilotepec, al noreste con Xicotepec y noroeste con Naupan. Al este con Juan Galindo y Tlaola, al oeste y suroeste con Ahuazotepec y al sur con Zacatlán. Entre sus localidades más importantes se encuentra Tenango de las Flores, Venta Grande, Cuacuilá entre otras.

El Municipio está conformado por 26 juntas auxiliares, 9 rancherías y 4 inspectorías.

Su posición geográfica le brinda una característica estratégica comunicación hacia el centro del país y al Golfo de México.

8.1. POLÍGONO DE PUEBLO MÁGICO

Esta delimitación de la ciudad conserva edificios que resguardan la historia de Huauchinango, el Jardín Reforma con sus casonas antiguas y el Conjunto Conventual integrado por la Parroquia de la Asunción, el Santuario del Señor en su Santo Entierro y la Capilla de la Virgen de Guadalupe, atractivos que integrarán el producto de Pueblo Mágico.

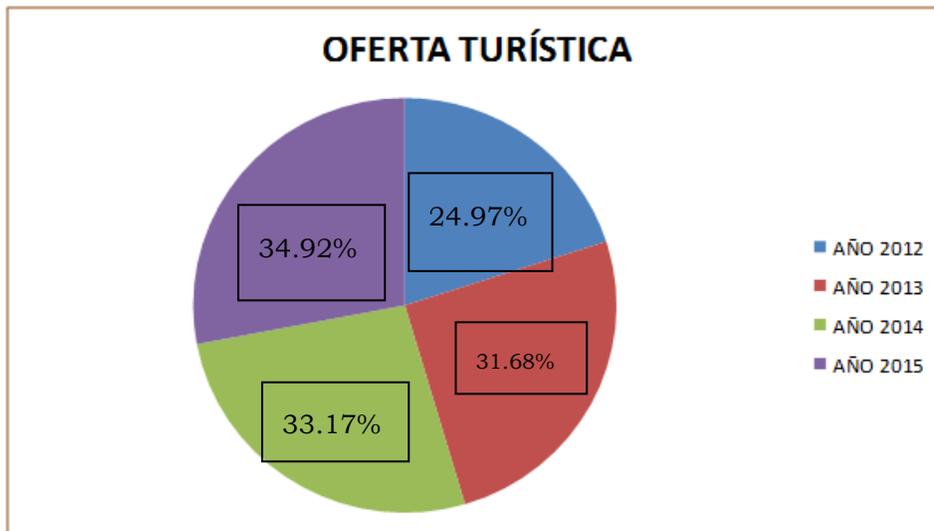


- | | | |
|--|--|---|
| 1. Zócalo y quiosco central | 4. Palacio del deporte (auditorio) | 7. Parroquia de Ntra. Señora de la Asunción |
| 2. Presidencia municipal | 5. Casa del Gral. Rafael Cravioto | 8. Hotel Villa de Cortez |
| 3. Oficina de turismo y módulo de información. | 6. Iglesia del Señor en su santo entierro. | 9. Terminal de autobuses |

9. DIAGNÓSTICO

9.1. OFERTA TURÍSTICA

La ocupación hotelera del Estado de Puebla, según el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR) tuvo un promedio anual en el destino durante el año 2015 de 66.40%. Para el Municipio de Huauchinango el porcentaje de ocupación, según reporte de la Secretaria de Turismo del Estado de Puebla, han sido los siguientes:

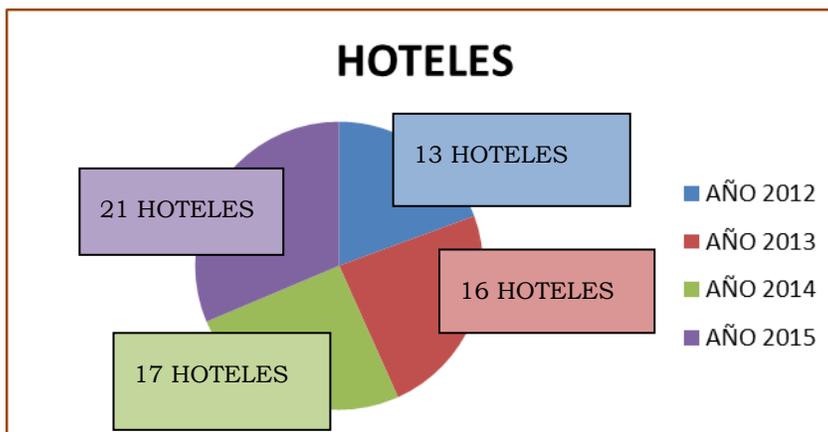


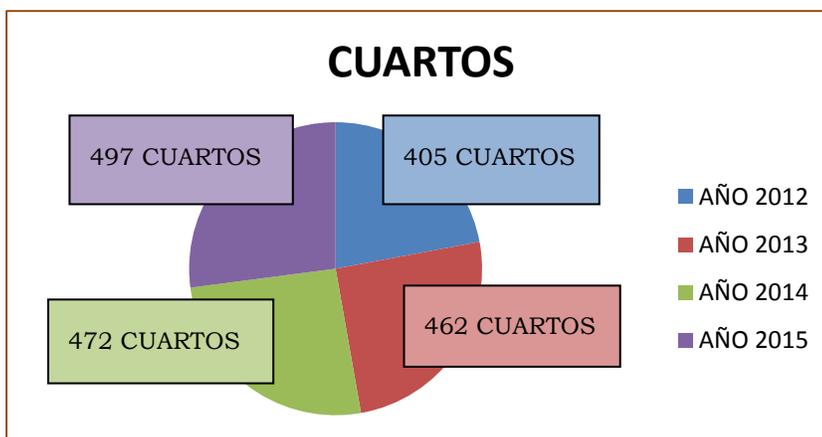
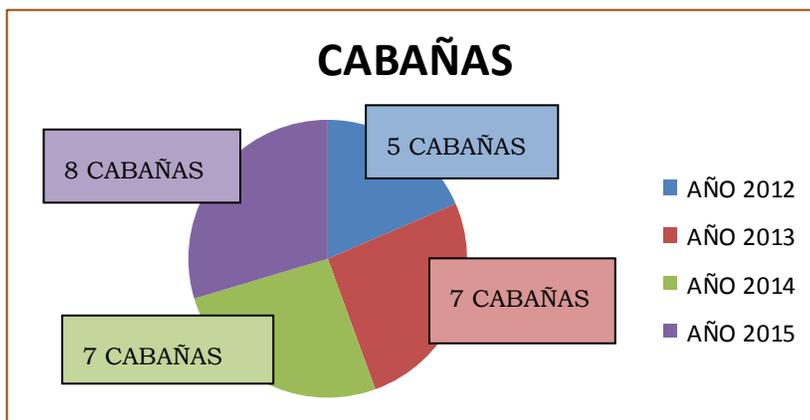
En relación a la estadía promedio para el estado en el año 2015, el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR), registró 1.63 noches por turista. Los principales municipios de Puebla que concentran mayor oferta hotelera fueron en el orden siguiente; Ciudad de Puebla, Cholula, Zacatlán, Chignahuapan, Atlixco y Huauchinango, entre otros.

9.1.1. EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

9.1.1.1. CAPACIDAD DE HOSPEDAJE

Para el Municipio de Huauchinango la Secretaría de Turismo Estatal, de acuerdo al Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo, el Diagnostico de Demanda Turística reportó las siguientes características de la actividad turística en 2015: una afluencia de 237,137 mil visitantes; asimismo, el promedio en el año de la ocupación hotelera fue del 33.17% y una estadía promedio de 1.6 noches por visitante. El Municipio de Huauchinango cuenta con 32 establecimientos de hospedaje; de este total, 21 son hoteles de categoría 2, 3 y 4 estrellas, 8 empresas de cabañas (21 cabañas) y 5 hoteles sin categoría; la oferta total de cuartos es de 497; esta oferta resulta insuficiente sobre todo en las fechas de festividades y vacaciones, cabe mencionar que la mejor oferta se encuentra en 6 hoteles,





TARIFAS PROMEDIO

De acuerdo a la investigación de campo a prestadores de servicios turísticos del Municipio de Huauchinango, se comprobó que la tarifa promedio por habitación/noche de los hoteles es la siguiente:

HOTEL	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TARIFA	DISTINTIVOS
Villa de Cortez	Mina 3, Col. Centro Tel:	Cuatro estrellas	\$400.00 a \$1,000.00 p/noche/hab	Distintivo M Punto Limpio En proceso Distintivo H
Mi Lindo Huauchinango	Leona Vicario # 52 Col. Centro Tel: 776 76 2 05 40	Tres estrellas	\$300.00 a \$800.00 p/noche/hab	Distintivo M

Forest	Carretera libre México – Tuxpan km 196 Tel: 776 76 2 53 99	Tres estrellas	\$400.00 a \$1,000.00 p/noche/hab	Distintivo M
Casa Real	Cauhtémoc #7 Col. Centro Tel: 776 76 2 19 38	Tres estrellas	\$350.00 a \$650.00 p/noche/hab	Distintivo M Punto Limpio
Yekkan	Carretera Pachuca – Tuxpan	Tres estrellas	\$250.00 a \$700.00 p/noche/hab	Punto Limpio
HRC Rex	Av. Revolución 21 Barrio de San Juan Tel: 776 762 1122	Tres estrellas	\$350.00 a \$700.00 p/noche/hab	En Proceso
Mesón del Portal	Portal Hidalgo 1 Col. Centro Tel: 776 762 1179	Dos estrellas	\$350.00 a \$600.00 p/noche/hab	En Proceso
El Descanso	Boulevard Bicentenario 6 Colonia Morelos Tel: 776 76 9 19 12	Dos estrellas	\$350.00 a \$700.00 p/noche/hab	Distintivo M Punto Limpio
Los Rosales	Aquiles Serdán 18 Colonia el Potro	Dos estrellas	\$150.00 a \$250.00 p/noche/hab	Distintivo M
Guerrero	Hidalgo 46 Col. Centro Tel: 776 762 0643	Dos estrellas	\$250.00 a \$500.00 p/noche/hab	Distintivo M
Villa Real	Distrito Catalina 91 Col. Sección 39 Tel: 776 762 2233	Dos estrellas	\$300.00 a \$500.00 p/noche/hab	En proceso
Hola	Calle Rafael Cravioto #2D Col. Centro Tel: 77676 2 04 92	Dos estrellas	\$250.00 a \$400.00 p/noche/hab	En proceso

Programa De Desarrollo Turístico Del Municipio De Huauchinango, Puebla

Xochicalli	Linda Vista 2 Barrio de Tlacpac Tenango de las Flores Tel: 222 675 9716	Dos estrellas	\$300.00 a \$600.00 p/noche/hab	En proceso
-------------------	--	---------------	---------------------------------------	------------

El Municipio de Huauchinango cuenta con el servicio de cabañas dentro de entornos naturales en los que se descubre la belleza del Área Natural Protegida a la que pertenece.

CABAÑAS	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TARIFA	DISTINTIVOS
CABAÑAS TZAHUINCO	Ubicación: Zahuinco, Tenango de las Flores Teléfono: (01) 764 109 22 86 SERVICIOS: -Restaurant (cocina campestre tradicional) -Servicio a la habitación -Tv cable -Temazcal / Masajes terapéuticos -Paseos -Estacionamiento	ECOTURISTICAS	Cabaña para 6 y 8 personas \$ 1,800.- Costo por persona \$300.-	PREMIO CESMO DISTINTIVO M PUNTO LIMPIO
MICHÚ	Hidalgo esquina camino Real Michuca Teléfono: (045) 776 108 98 80 SERVICIOS: -Restaurante (cocina regional) -Servicio a la habitación -Tv cable -Salón para eventos -Estacionamiento	Agro turístico	Costo \$250.- por persona	DISTITIVO M PUNTO LIMPIO

	-Spa			
BUENA VISTA	Carretera Huauchinango- Naupan km 12 Teléfono: 984 143 7471 SERVICIOS: -Alimentos -Paseos	Eco turística	Costo \$250.- por persona	DISTINTIVO M PREMIO CESMO
LA VENTA	Carretera Federal km 132, Venta Grande Teléfono: (01) 776 762 25 85 SERVICIOS: -Restaurante -Pesca de trucha -Cabañas -Tirolesa -Camping -Senderismo -Asadores -Camping	Eco turístico	Cabaña \$400.-	DISTINTIVO M
ECOAVENTURA LAS POZAS	Carretera México- Tuxpan km , Venta Grande Teléfono: 553 899 0663, 776 101 2437 SERVICIOS: -Restaurante -Renta equipo para pesca -Caminatas -Asadores -Estacionamiento -Área de Camping	Eco turístico	Costo área camping \$250.-	EN PROCESO

DENSIDAD PROMEDIO

De acuerdo al Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México, se tiene que la densidad promedio de ocupación

para el Estado de Puebla, fue de 65.7% personas por ocupación de hotel en el año 2014, mientras que en Huauchinango se tuvo un 33.2 % en la densidad promedio de visitantes por habitación.

9.1.1.2. RESTAURANTES Y BARES

Con base en datos registrados en el inventario de servicios turísticos que se realizó en el Municipio de Huauchinango, la industria restaurantera que ofrece el Municipio es variada, clasificando los servicios en alimentos regionales, típicos, cocina mexicana, entre otros; considerando la gastronomía como un producto de valor competitivo con una identidad gastronómica que realza la esencia de la cultura.

Los establecimientos de alimentos y bebidas que ofrecen este servicio en el Municipio son:

RESTAURANTE	UBICACIÓN	CATEGORÍA	DISTINTIVOS
Campestre las Truchas	Carretera México - Tuxpan	- Especialidad en preparación de Truchas	Distintivo M
Pescados y Mariscos Karlos	Leona Vicario 19 Col Centro Tel: 776 762 1580	Especialidad Pescados y Mariscos	Distintivo M
Pescados y Mariscos Tizoc	Linda vista 1 Barrio Tlapac Tenango de las Flores	Especialidad Pescados y Mariscos	Punto Limpio Distintivo M
La Palapa	Carretera México- Tuxpan Col. El Potro Tel: 776 114 0383	Especialidad Pescados y Mariscos	En proceso
Big Momma	Niños Héroes 46 Col. El Cerrito Tel. 776 762 7040	Gastronomía Mexicana, regional y pescados y mariscos	Distintivo M
Mi Lindo Huauchinango	Leona Vicario # 52 Col. Centro Tel: 776 76 2 05 40	Gastronomía Mexicana regional y	Distintivo M Punto Limpio
El Lago	Carretera Federal	Gastronomía regional	Punto Limpio

	México Patoltecoya		
Real de San Miguel	Carretera México-Tuxpan km 105, San Miguel Acuatla Tel: 776 100 8298	Gastronomía regional	En proceso
El Mirador	Carretera México-Tuxpan km 195 Patoltecoya Tel: 776 762 2211	Gastronomía regional	En proceso
Moctezuma	Moctezuma Col. Centro Tel. 776 76 28622	Gastronomía Internacional y Mexicana	Punto Limpio
Campo Nuevo	Carretera México-Tuxpan km 101 Tel: 776 105 2340	Gastronomía Internacional y Mexicana	En proceso
La Traviata	Rayón 54 Col. El Paraíso Tel: 776 762 3113	Gastronomía Internacional	En proceso
Campestre Darlú	Carretera México - Tuxpan	Gastronomía Mexicana y regional	Punto Limpio
La Casona	Hidalgo 5 Colonia Centro Tel: 776 7621808	Gastronomía Internacional y Mexicana	Punto Limpio
Restaurante Aranjuez	Mina # 3 Col. Centro Tel: 776 7 2 62 30	Gastronomía Internacional y Mexicana	Distintivo M Punto Limpio
Café Bar los Faroles Cravioto	Rafael Cravioto # 50 Col. Centro	Cafetería y Bebidas	En proceso
Cafetería Ronda	Corregidora 56, Col. Centro	Cafetería y tortería	En proceso

Programa De Desarrollo Turístico Del Municipio De Huauchinango, Puebla

	Tel: 776 762 3593		
Araucaria	Moctezuma 3 Interior Plaza Palma Col. Centro Tel: 776 762 8316	Cafetería	En proceso
Santa Clara	Guerrero 1 Esquina Portal Zaragoza Col. Centro Tel: 776 762 4408	Cafetería y heladería	En proceso
Italian Coffee	Portal Zaragoza 6 Interior Plaza Portales Col. Centro Tel: 776 745 6249	Cafetería	En proceso
Coffee Custom Biker	Boulevard 18 de marzo, Col. El Paraíso	Cafetería	En proceso
Columba	Matamoros 42 Col. Centro Tel: 776 762 0537	Cenaduría	Inexistente
Antojitos Lupita	Matamoros 44 esq. Manuel Ávila Camacho Col. Centro Tel: 776 762 1053	Cenaduría	Inexistente
Columbia	Corregidora 37 Col. Centro Tel: 776 762 2953	Cenaduría	Inexistente
Las Güeras	20 de Noviembre 13 Col. Centro Tel: 776 762 5294	Cenaduría	Inexistente
El Hornito	Boulevard 18 de Marzo 45 Col. El Paraíso Tel: 776 762 7714	Taquería	Inexistente

El Rincón Brujo	Manuel Ávila Camacho 4 Col. Centro Tel: 7767622097	Taquería	Inexistente
Los Molcajetes	Matamoros 55 Col. Centro	Taquería	Distintivo M
Chenito	Matamoros 52 Col. Centro Tel: 776 762 1381	Taquería	Inexistente
Valdez	Morelos 9, esq. Mina Col. Centro Tel: 776 105 2618	Taquería	Inexistente
El Tendajón	Leona Vicario 26, Col. Centro Tel: 776 762 3043	Lonchería	Inexistente
Animas	Corregidora Col. Centro Tel: 776 762 0016	Lonchería	Inexistente
La Tortuga	Guerrero 10 Col. Centro Tel: 776 762 0773	Lonchería	Inexistente
Nice	Morelos 5 Col. Centro Tel: 776 762 0936	Pizzería	Inexistente
D´rigoletto	Morelos 4 Col. Centro Tel: 776 762 3610	Pizzería	Inexistente
Regazza	Morelos 9 Col. Centro Tel: 776 762 0220	Pizzería	Inexistente

D 'Napoli	Juárez 12 Col. Centro Tel: 776 762 1358	Pizzería	Inexistente
------------------	---	----------	-------------

GASTRONOMÍA

La gastronomía de nuestros ancestros era muy conservadora, ya que la fertilidad de la Sierra Norte y en especial de la Ciudad de Huauchinango, existe una gran variedad de productos cosechables en la misma como son: semillas(arroz, café, cacahuete, alverjón, frijol, haba, maíz, trigo, lenteja y pepita); chiles (verde serrano, piquín, rayado, manzano y jalapeño); verduras (papa tomate de hoja, yuca, camote, calabacitas, aguacate, jitomate, chilacayote, rábano, cebollitas, cebolla, tomate de riñón, y tomate ojo de venado); legumbres (brócoli, cilantro, pápalo, chícharo, ajo, berros, verdolagas, acelgas, quelites, espinacas, vainilla, coliflor, champiñón y zetas) y frutas (manzana amarilla y roja, peras, ciruelas, durazno, uvas, granadas, capulines, mora, zarzamora, chabacano y tejocotes).

Algunos de los platillos típicos de la ciudad de Huauchinango que se realizan con los productos antes mencionados son:

- Platillo típico: Pollo en hongo, mole serrano acompañado con arroz, pollo en chiltepín, chile macho con huevo, adobo de pollo con hongos totolcoxcales, carne de cerdo con quelites o verdolagas en salsa verde y pipián rojo con frijol gordo o yepatlaxtle.
- Antojitos: Enchiladas con cecina, tlacoyos, bocoles con frijol, tamales envueltos en hoja de papatla, tamales llenones o de puño semejantes a un albondigón, que se arropan en grandes hojas de totomoxtle, tamal de mojarra asadas en hojas de totomoxtle y trucha empapelada
- Bebidas: atole y vinos de mora y capulín.

PLATILLOS TRADICIONALES DEL MUNICIPIO				
No.	Nombre del Platillo	Descripción	Temporada	Lugar o Comunidad
1.	Pollo en hongo	Caldo de pollo acompañado con verduras y aderezado con epazote.	Todo el año	Todo el Municipio
2.	Mole serrano acompañado con arroz	Compuesto por chile ancho, especias como el cacahuete, almendras,	Todo el año	Todo el Municipio

		cocol (pan de panela), canela, ajonjolí, y el toque serrano el picante.		
3.	Pollo en chiltepín	Pollo acompañado por una salsa picante de chiltepín y cacahuate	Todo el año	Todo el Municipio
4.	Chile macho con huevo	Huevo revuelto con chile serrano molido macho.	Todo el año	Todo el Municipio
5.	Adobo de pollo con hongos Totolcoxcales	Adobo elaborado con chipotle, chile ancho y chile juaguillo y aderezado por orégano y tomillo	Octubre - Noviembre	Huauchinango Huilacapixtla Cuacuila Teopancingo
6.	Carne de cerdo con quelites o verdolagas en salsa verde	Costillas de cerdo cocidas y fritas en salsa de tomate verde y chile serrano acompañado de verdolagas o quelites.	Todo el año	Todo el Municipio
7.	Pipián rojo con frijol gordo o yepatxlatle	Salsa elaborada con pepitas de calabaza, tomate verde y chile serrano acompañado con frijoles yepatxlatle	Julio a Diciembre	Todo el Municipio
8.	Enchiladas con cecina	Tortillas fritas rellenas con carne de res enrolladas y cubiertas con salsa verde adornadas con queso y acompañadas con cecina.	Todo el año	Todo el Municipio
9.	Tlacoyos de alverjón, frijol o papa	Tlacoyos rellenos de alverjón, frijol o papa cubiertos con salsa verde y adornados con queso y cilantro picado	Todo el año	Todo el Municipio
10.	Tamales envueltos en hoja de papatla	Tamales rellenos de salsa verde o roja y carne, envueltos en hoja de papatla, la característica principal que la masa que se utiliza se prepara únicamente con agua y sal.	Todo el año	Cuacuila

11.	Tamales llenones o de puño	Tamales en forma de puño que son rellenos con salsa verde o roja y con carne.	Todo el año	Cuacuila
12.	Tamal de mojarra asada en hojas de totemoxtle o trucha empapelada	Mojarra o trucha rellena con jitomate, cebolla, chile serrano y epazote cubiertos con hoja de totemoxtle asados en brasas.	Todo el año	Nexapa, Papatlazolco, Papatlatla, Xaltepec y Tenango

9.1.1.3. OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL

La oficina de Información Turística de la Secretaría de Turismo Municipal del H. Ayuntamiento de Huauchinango, Puebla 2014-2018 es, como su nombre lo indica, el lugar donde se proporciona todo tipo de información necesaria para el turista o viajero relacionada con el Turismo y los servicios en general (transporte público, hospedaje, alimentación, salud, comunicación, etc.) que ofrece el Municipio durante su viaje.

Los días y horarios de atención son:

Lunes a viernes de 08:00 horas a 16:00 horas;

Sábado 09:00 horas a 18:00 horas, y

Domingo 10:00 horas a 13:00 horas.

Los objetivos que persigue esta oficina de turismo son:

- Difundir los atractivos turísticos y socioculturales del Municipio de Huauchinango.
- Ofrecer información turística del Municipio a todas las personas que se acerquen a ella, tanto a la ciudadanía como visitantes en general.
- Atender a las personas visitantes y/o turistas.
- Fomentar el desarrollo de actividades en la localidad.

La Oficina de Información Turística cuenta con un espacio localizado en el centro de la Ciudad, bajo el Palacio Municipal, está dividida en dos áreas:

1. Oficina de Turismo.- Destinada al área administrativa de la Dirección de Turismo Municipal de Huauchinango.
2. Módulo de información turística.- área destinada a proporcionar información de manera personalizada, se cuenta con folletería de los atractivos turísticos y culturales del Municipio, croquis de ubicación

de los atractivos e información impresa de hoteles y restaurantes. Este módulo cuenta con exhibidor donde se pueden apreciar las artesanías y productos locales que se ofertan al público.

3. Apoyo de 2 guías turísticos quienes llevan a cabo los recorridos de las rutas establecidas por la Dirección de Turismo.

La información que se proporciona en esta oficina se lleva a cabo de manera interna y externa:

- Interna: Se proporciona información personalizada, así como el uso de la vía telefónica, por redes sociales y por medio de la Página Oficial del Gobierno Municipal.

- Externa: Las acciones promocionales que se utilizan para promover los atractivos turísticos y culturales del Municipio fuera del Estado son:

ACCIÓN	MES	MERCADO
1. Cumbre Tajín	Marzo	Nacional e Internacional
2. Feria de Puebla Cd. Puebla	Abril - Mayo	Nacional e Internacional
3. Tianguis Turístico	Mayo	Nacional
4. Feria Internacional de las Artesanías Cd. México	Mayo	Nacional e Internacional
5. Feria de las Culturas Amigas Cd. México	Mayo	Nacional e Internacional
6. Festival del Huey Atlixcayotl	Septiembre	Nacional
7. Feria Nacional de los Pueblos Mágicos	Septiembre	Nacional e Internacional
8. Festival de Tradiciones Vida y Muerte en Playa del Carmén	Octubre - Noviembre	Nacional e Internacional

9. Festival Cultural de las Huastecas	Variable	Nacional
---------------------------------------	----------	----------

Los principales instrumentos de promoción que se utilizan para promover al Municipio de Huauchinango como un destino turístico son:

- Publicidad. Anuncios publicitarios.
- Ferias turísticas. Su contenido las encontramos genéricas, con gran variedad de empresas y destinos turísticos o especializados en algún tipo de turismo en concreto.
- Folleto turístico. Publicidad impresa en el cual contiene información turística del Municipio
- Difusión en medios de información sociales como la TV estatal (TV 3) y nacional (Canal 2, 11 y 13) a través de la radio (Sicom radio, k-buena, contigo Puebla); comunicación basadas en internet algunas redes sociales virtuales (Twitter y Facebook)
- Otra estrategia es el mercadeo directo son: números telefónicos gratuitos de información al turista, Internet, fax, e-mail, distribución de folletería, y mercadeo dirigido a segmentos especializados. Estos servicios se prestan a nivel nacional e internacional.

La oficina es de mucha utilidad para todo aquel que desee experimentar una estancia inolvidable y aprovechar al máximo las opciones de entretenimiento, ocio, animación y recreación que Huauchinango Pueblo Mágico ofrece.

9.1.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON POTENCIAL PARA SU APROVECHAMIENTO

9.1.2.1. ATRACTIVOS NATURALES – ECOTURISMO

No.	Atractivo	Ubicación	Descripción	Fotografía
1	CERRO DEL ZEMPOALTEPETL	Se encuentra en la comunidad de Tepehuaquila	A una altura de 2480 msnm que alternan con una gran variedad de relieves donde la vegetación serrana alcanza su máxima expresión, exaltando su belleza al visualizar el Cerro del Madroño y La Peña del Marco.	
2	PRESA DE TENANGO	Tenango de las Flores	De gran belleza natural, fue el marco perfecto para que, en el año de 1956 Ismael Rodríguez, director de cine mexicano, eligiera este magnífico lugar como locación para filmar la película Tizoc: amor indio (1956) protagonizada por Pedro Infante y María Félix. Cuenta con paseos en lancha, la casita y el árbol donde se filmó la película.	
3	PRESA DE NECAXA	Patoltecoya	Prodigio de la modernidad porfiriana conjuntamente con las presas del Tejocotal, Los Reyes, Nexapa y Tenango forman parte del sistema hidroeléctrico Necaxa. La presa se Necaxa empezó a operar en 1905. Fue la hidroeléctrica más potente del mundo. Normalmente se puede ver la cortina de las grandes tuberías que impulsan las turbinas. En este lugar se puede descansar frente a la presa, caminar o	

			disfrutar un paseo en lancha.	
4	CASCADA EL SALTO DE LA LLOVIZNA	Teopancingo	Cascada con una caída de agua de aproximadamente 45 metros de altura, en los alrededores del área; se puede apreciar gran diversidad de flora y fauna, ríos, entre otros atractivos	
5	CASCADA CUEVA DEL OSO	Teopancingo	Cascada con una caída de agua de aproximadamente 25 metros de altura; posee gran belleza escénica y bellos paisajes en los alrededores	
6	CUMBRE BORRASCOSA	Teopancingo	Área natural con abundante vegetación, compuesta principalmente de bosque de pino, posee paredes naturales de diferentes alturas y miradores en donde se visualiza toda la región de Teopancingo	
7	PARAJE LA JOYA	Teopancingo	Área que cuenta con recursos hidrológicos y atractivos paisajes, así como una granja de truchas certificada que se dedica a la cría y venta de 5 diferentes especies de truchas: La Albina, Azul, Arcoíris, Salmonada y la Negra; cuenta con una trucha escorpión que actualmente la tienen solo en exhibición	

8	UMA DE VENADOS COLA BLANCA	Venta Grande	Es un área de más de 4 hectáreas; su principal objetivo es la protección del venado cola blanca. Cuentan con 8 animales que se encuentran viviendo en libertad en su ambiente natural.	
---	----------------------------	--------------	--	---

9.1.2.2. CULTURALES

COSTUMBRES Y TRADICIONES

Las costumbres y tradiciones evocan un reencuentro entre lo pagano, lo místico y lo ancestral de las creencias, por ello causa cierta curiosidad el conocer cómo se practican los diversas fiestas, celebraciones y rituales que realizan los habitantes de la región.

No.	Fiesta Popular	Lugar	Fecha	Fotografía
1	<p>FERIA DE LAS FLORES</p> <p>Esta feria se celebra desde el año de 1938 la cual consiste en llevar a cabo las celebraciones religiosas y civiles, dura nueve días y cada año se lleva a cabo de acuerdo al ciclo cuaresmal, en Honor del Santo Patrono de Huauchinango “El Señor Jesús en su Santo Entierro”. El primer día de la Feria se corona a la Reina de las Flores, se lleva a cabo la primera procesión con la Imagen del Señor Jesús, en la expo-feria se puede disfrutar de la exposición floral (con la participación de floricultores regionales, nacionales e internacionales) agrícola, industrial, ganadera, artesanal y comercial. Las actividades de feria son relevantes contando con actividades culturales (jardín central), artísticas (teatro del pueblo), sociales (bailes) y religiosas.</p>	Huauchinango	Febrero Marzo	  

Programa De Desarrollo Turístico Del Municipio De Huauchinango, Puebla

2	<p>EL CARNAVAL</p> <p>Es una tradición que comienza el día sábado antes del miércoles de Ceniza y data de 1756, consiste en una danza formada por un grupo de Huehues (proviene del náhuatl "huehuetl" que significa viejo) los cuales portan una Indumentaria que consta de una máscara y un traje en el que combinan color y atractivo.</p>	Municipio de Huauchinango	Febrero - Marzo	
3	<p>FESTIVAL DE LA CIUDAD</p> <p>Festival que da inicio en el año 2008, festejando el aniversario del otorgamiento del rango a Ciudad que se dio el 27 de julio de 1861, el congreso local le otorga dicho título con el nombre de Huauchinango de Degollado.</p>	Huauchinango	24 al 27 de Julio	
4	<p>FESTIVAL CULTURAL DE CHARRERÍA</p> <p>La cultura charra va más allá de la práctica en un lienzo, tiene que ver con un modo de vida que ha cobrado importancia tan relevante que es símbolo de reconocimiento internacional, la figura del charro es representante de toda la nación ante el mundo entero. Es por ello que, en el mes de septiembre del año 2012, se llevó a cabo el Primer Festival Cultural de Charrería en Huauchinango Puebla</p>	Huauchinango	13 al 16 de Septiembre	 
5	<p>CELEBRACIÓN AL DÍA DE MUERTOS:</p> <p>Proviene del náhuatl Micailhuitl que significa "fiesta de muertos", más que una festividad cristiana es una celebración donde se mezclan tanto la cultura prehispánica como la religión católica, se</p>	Huauchinango	31 de octubre al 02 de Noviembre	

	<p>divide en dos días. En esta celebración se exponen altares dedicados a los fieles difuntos donde se ofrendan alimentos como el mole poblano, tamales, arroz con leche, frutas, veladoras, flores y se realiza el tradicional ritual del Xantolo para darle la bienvenida a las almas.</p>			
6	<p>HUAUCHINANGO ILUMINANDO SUEÑOS</p> <p>En el año 2014 se da inicio con este proyecto como parte de los festejos de la temporada navideña, una celebración en la que se iluminaron los edificios más emblemáticos como el Palacio Municipal, el Jardín de la Reforma, la Cúpula de la Parroquia de Santa María de la Asunción, el Santuario del Sr. Jesús en su Santo Entierro, las Escalinatas del corredor de Casa de Cultura, la Escuela Carlos I. Betancourt y la calle Hidalgo, donde más de 50 mil puntos de luz dieron vida a figuras temáticas como aves y adornos navideños,</p> <p>el objetivo fue para perseverar la tradicional navidad mexicana y la unión familiar.</p>	Huauchinango	Diciembre - Enero	 
7	<p>FERIA DEL TAMAL:</p> <p>A partir del año 2001 el domingo correspondiente al día del padre, en donde las manifestaciones culturales de Cuacuila se hacen presentes, como sus danzas autóctonas, representación de los rituales, exposición artesanal y coronando esta feria se presenta la muestra Gastronómica del Tamal contando con la participación de más de 20 mujeres indígenas que preparan</p>	Cuacuila	Junio	 

esta delicia gastronómica.			
----------------------------	--	--	--

• **DANZAS**

• **DANZA DE LOS VOLADORES:** Esta ceremonia alcanzó su máximo esplendor en la época prehispánica como parte importante del curso solar y del calendario, que se practicaba en toda el área Mesoamericana y hoy sobrevive en lo que conocemos por Totonacapan donde se localizan las comunidades de Papantla, Cuetzalan y Huauchinango. En esta danza se realiza un culto de adoración al sol que consta de dos partes:

1. Los integrantes de esta danza, eligen un árbol; ya que ha sido elegido, los integrantes oran y bailan a su alrededor, mientras el capitán con música y con palabras invoca al dios del monte “TEOKOTLALLI” para pedirle perdón por cortar el árbol. Al pasar el tiempo y llegando al cuarto día, los danzantes inician el corte dándole doce hachazos; pero antes de esto, la persona encargada de cortar el árbol realiza una ceremonia haciendo reverencias hacia los cuatro puntos cardinales, invocando a los cuatro elementos de la naturaleza: fuego, agua, viento y tierra. Ya caído el árbol, prosigue la ceremonia y se sigue pidiendo perdón por haberlo cortado, al compás de la misma música. Posteriormente en el lugar a donde se inició el levantamiento del palo se realiza un hoyo de dos metros y medio de profundidad donde depositan un pollo vivo, seis huevos, aguardiente, flores e incienso. Al concluir esto, los danzantes bailan alrededor del hoyo al compás de la música y después de finalizar el rito los voladores siembran el palo asegurándose de que tenga rectitud y firmeza.

2. Antes de subir al palo, los danzantes invocan al dios del viento, pidiéndole protección para que concluya la ceremonia y se tenga éxito. Consecuentemente de que se llega a donde remata el tronco, al que se le denomina “TECOMATE”, los danzantes realizan unas señas representativas del punto cardinal, donde se dirige un volador y este se sienta mirando hacia el oriente en donde él solicita ayuda a los cuatro vientos. Después de realizar esto, la misma persona se levanta y comienza a bailar en dirección a los cuatro puntos cardinales finalizando con la cara levantada en muestra de adoración. Posteriormente el capitán deja de tocar sus instrumentos (flauta y tamborcillo) para decirles que pueden descender los cuatro integrantes que lo acompañan, pues estos se encuentran atados al “TECOMATE”. Ellos se lanzan al vacío de espalda al tronco, girando cada uno y dando trece vueltas, que, multiplicadas por cuatro,

resultan cincuenta y dos cantidad que representan el ciclo del calendario azteca entrada del nuevo sol o del fuego nuevo.

- **DANZA DE LOS ACATLAXQUES:** Originaria de Huauchinango, la danza es muy original y muy vistosa, dándole un espectáculo inesperado. Los Acatlaxques unen doce carrizos que se relacionan en el siglo Prehispánico de cincuenta y dos años, al lanzarlos en forma de cúpula efectúan un tributo de acción de gracias por las bondades de la naturaleza. Simboliza los elementos naturales (agua, tierra, aire y sol).

El atado de carrizos es muy laborioso, al manejarlo en conjunto muestra un espectáculo en forma de cielo estrellado de flores y plumas de muchos colores. Bajo estos carrizos, baila la Sihualxochitl o mujer flor, que tiene un significado de mujer procreadora de la raza y merecedora de grandes honores. Su música es de flauta y tambor, con lo que tocan diferentes sonos perfectamente reverenciales.

El traje originalmente era muy vistoso, pero en la actualidad es muy sencillo y consta de: camisa de color chillante, calzón de manta sobre el cual se ponen un pantalón rojo adornado con cintas de colores y fleco dorado. En la espalda y el pecho, así como en el vientre y atrás lleva paliacates o triángulos bordados hermosamente con motivos naturales. En la cabeza un gorro cónico adornado con espejos y plumas de colores y un haz de doce listones que parten desde arriba. En la mano derecha llevan su Acatlaxque y en la izquierda su Tequixtle o sonaja de calabaza silvestre con piedras de hormiguero.

- **DANZA DEL XOCHIPITZAHUATL:** Esta danza consiste principalmente en celebrar la boda indígena, pero de igual forma con motivo de cualquier festejo de carácter familiar como entrega de imágenes o bautizos, peregrinaciones, procesiones, confirmaciones, bendiciones de casa, colocación de la cruz en un manantial o el pozo, santo del compadre o simplemente por gusto de recibir a una visita y en fiestas costumbristas del pueblo. Si esta danza se baila en una boda, la vestimenta de los novios será de acuerdo a las costumbres de cada pueblo y desde luego con las prendas requeridas para la ceremonia nupcial.

La coreografía de esta danza consta de formar dos círculos concéntricos después de que entran los novios con sus dos familias, los padrinos y parte del pueblo. La parte más importante de esta danza es cuando la Tlacmaqui les da su bendición y los limpia con hierbas e incienso, mientras ellos permanecen hincados y termina por hacerle un nudo al quetzquemetl de la novia con la falda de la camisa. Posteriormente se realiza la danza del Xochipitzahuatl, donde primero bailan los novios,

después con los padres, padrinos y por último los invitados que va haciendo entrega de los obsequios. La danza concluye cuando los novios al ir saliendo de la fiesta se van despidiendo de todos.

- **DANZA DE LOS QUETZALES:** Es una danza de origen prehispánico relacionada con la naturaleza. cuyo nombre proviene de esa hermosa ave. Se baila en la sierra norte del estado de Puebla. Los danzantes lucen adornos muy vistosos con plumas que les rodean la cabeza y otras en sus trajes, alternan con bordados, cintas de colores, espejuelos, chaquira abalorio y lentejuela.

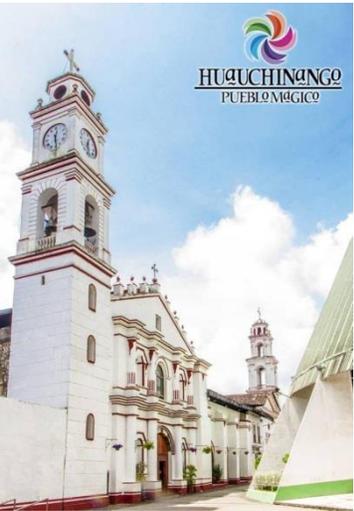
- **DANZA DE LOS ARCOS O CONTRADANZA:** Es originaria de Huauchinango, se baila en el pueblo de Cuacuila, se considera una mofa de los bailes españoles de la época colonial por sus pasos, reverencias, música y vestido. La vistosidad de los arcos y uso de listones le dan un colorido indígena.

ARTESANÍAS

- Con el paso del tiempo la gente se ha percatado de que Huauchinango cuenta con diversos recursos naturales con los que pueden realizar artículos. Las personas de este lugar son muy creativas y realizan artesanías diversas que en otros lugares no se encuentran. Pero algo muy importante que cabe mencionar es que las mujeres del Municipio crean trabajos laboriosos, en donde plasman la femineidad en los trabajos que realizan entre los que destacan: las blusas bordadas con punta de relleno y tendido; se elaboran fajas, enredos, jorongos, chales y quechquemetl en telares de cintura y pedal. Pero también cabe mencionar el trabajo arduo y complicado que realizan los hombres en la talla de madera como son: cucharas, sillas, bancos, mesas, espátulas, rodillos, trasteros de madera, sin olvidar la elaboración artesanal de diversos productos alimenticios.

9.1.2.3. ARQUITECTÓNICOS

Ser una de las naciones con mayor cantidad de sitios designados como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO es un privilegio que México ostenta. Con una herencia que comenzó a forjarse desde hace más de dos mil años, la arquitectura mexicana es una interesante fusión de elementos prehispánicos y coloniales los cuales a su vez son una mezcla de aportaciones de arquitectos mexicanos como Carlos Lazo.

Edificio Religioso	Descripción	Fecha de Fiesta	Fotografía
<p>SANTUARIO DEL SEÑOR JESÚS EN SU SANTO ENTIERRO</p>	<p>Construcción de muros que comenzaron a levantarse y crecer desde 1543 bajo la dirección de monjes Agustinos; en su interior se encuentra un mural pintado el 18 de febrero de 1968 por el artista Raúl Domínguez Lechuga, en el que se muestra la historia de la Construcción de la Iglesia y la Evangelización por los Frailes Agustinos durante el periodo de la colonización.</p>	<p>Febrero o Marzo</p>	
<p>TEMPLO MAYOR DE SANTA MARÍA DE LA ASUNCIÓN</p>	<p>Es una obra de arquitectura moderna, la cual inició su construcción en el año 1947 y fue consagrada el 27 de febrero de 1975. Tiene una planta circular de gran dimensión que ostenta una cúpula de 84 metros de diámetro sostenida por cuatro pilares de concreto que se definieron en el proyecto inicial. Alberga a la Virgen de Santa María de la Asunción, se encuentra rodeada de un mural que representa la flora y la fauna de la zona.</p>	<p>Agosto</p>	

<p>CAPILLA DE LA VIRGEN DE GUADALUPE</p>	<p>Portada de estilo neoclásico en las que sobresalen su columna dórica, su planta arquitectónica es de una sola nave con techumbre de teja sobresaliendo su vigería, en el presbiterio se puede admirar un cuadro al óleo de la Virgen de Guadalupe. Esta capilla tiene un campanario que fue construido por estética, cuenta con una pila bautismal</p>	<p>Diciembre</p>	
--	---	------------------	---

CIVILES

Edificio Civil	Descripción	Fotografía
<p>JARDÍN CENTRAL DE LA REFORMA</p>	<p>El 13 de agosto de 1877 el Ayuntamiento aprobó el proyecto del Jardín actual de la Plaza Principal, presentado por el que fue su iniciador Don Cristóbal Domínguez. En 1899 se colocaron 32 bancas de hierro, un embanquete de losa y 12 faroles grandes distribuidos en el propio jardín el cual se denominó JARDIN DE LA REFORMA. En 1944 el jardín fue elegido para exponer las flores emblemáticas durante la feria anual.</p>	
<p>LOS PORTALES</p>	<p>Portal Hidalgo, Juárez y Zaragoza. Uso original: casas antiguas, del siglo XVIII.</p>	

<p>MAUSOLEO GENERAL RAFAEL CRAVIOTO PACHECO</p>	<p>En el Panteón Municipal se encuentra el Mausoleo del Gral. Rafael Cravioto que está hecho de mármol de Carrara, obra del Escultor Italiano Adolfo Ponzanelli, pieza sepulcral que consiste en cuatro columnas de orden romano; en la parte superior una escultura de mujer desnuda, sentada hacia lado izquierdo sosteniendo con el brazo derecho en lo alto un espejo. Representa el “héroe muerto” “la madre patria que llora la pérdida del caudillo”, "el príncipe romano que premia al héroe", la verdad al descubierto” y “el águila de la república posada sobre una columna trunca”.</p>	
---	---	--

9.1.3. SERVICIOS

9.1.3.1. COMERCIO

El comercio municipal integra un sector estratégico para la economía local que permite agilizar el intercambio de bienes y propiciar la generación de ingresos entre la población, asimismo, es factor decisivo para impulsar el crecimiento económico y la economía regional.

Este sector se encuentra ampliamente relacionado con el estilo de vida del municipio y evoluciona a la par de su desarrollo urbano y la infraestructura productiva, fortaleciéndose a través de la innovación y la comercialización de bienes de calidad, generando una mejor oferta comercial.

En Huauchinango no se cuenta específicamente con un mercado artesanal, mas, sin embargo, los fines de semana en el tianguis sabatino se exponen a la venta diversas artesanías de la región, elaboradas por mujeres y hombres de las comunidades de este Municipio, en donde se puede apreciar la artesanía textil, tallado de madera, productos alimenticios envasados, entre otros.

El resto del año la venta de artesanía en esta Ciudad se lleva a cabo durante las fiestas populares en las expo-artesanales y tiendas particulares atendidas por artesanos del Municipio como es la “Casa de Artesanías el Sabor de la Sierra” ubicada en el centro de la Ciudad y “Artesanías Tizoc” la cual se encuentra en la localidad de Tenango de las Flores de este Municipio.

9.1.3.2. SERVICIOS RECREATIVOS

- **PARQUE ECOTURÍSTICO LA VENTA:** Ubicado en el ejido La Venta, en el que se puede practicar actividades eco turísticas como el safari fotográfico, investigación biológica, el sendero interpretativo, la observación del ecosistema, de la fauna y de la naturaleza, así como llevar a cabo el turismo de aventura disfrutando de la tirolesa, la caminata, el ciclismo de montaña y la cabalgata, disfrutando de una rica comida regional con una trucha en barbacoa.

- **BALNEARIOS:** En el Municipio se cuenta con 3 balnearios ubicados en un sitio privilegiado para la recreación y el descanso, con un entorno único.

Para el uso de las albercas se exige traje de baño. Se sugiere el uso de calzado cómodo y antideslizante para el desplazamiento hacia y desde el balneario a su entrada.

Los servicios que pone a disposición de sus clientes son los siguientes:

- Albercas para adultos y para niños.
- Restaurante de autoservicio ofreciendo gran variedad de platos a la carta y menú del día a precios económicos.
- Vestidores.
- Sala de masajes.
- Estacionamiento de vehículos vigilado.
- Televisión satelital.
- Internet WI-FI.
- Tienda donde usted encontrará artículos de primera necesidad.
- Personal de seguridad en el establecimiento y en carretera.
- Caminatas o rutas turísticas o ecológicas en su caso con guías especializados.
- Para efectos de entretenimiento, comúnmente se encuentran en estos lugares toboganes, chapoteaderos, lagos artificiales para remo, albercas con olas artificiales y ríos de diferentes corrientes generadas también de manera artificial.

BALNEARIO	UBICACIÓN	TEMPORADA
EL RINCÓN MÁGICO	Calle 3 N	Todo el año

	Col. El Potro	
RECREATIVO BUENA VISTA	Incubadora Col. Buena Vista	Todo el año
ECO PARQUE EL SIFÓN	Camino al Sifón s/n Totolapa	Todo el año

- **LIENZO CHARRO 5 DE MAYO:** Emblema de la charrería en Huauchinango, su construcción se desarrolla en dos etapas una en el año de 1950 el cual se inicia la construcción con materiales de madera contando únicamente con el redondel y las mangas, para posteriormente en 1972 se reconstruye con materiales de concreto, edificando unas gradas para una capacidad de 1000 asistentes.

9.1.3.3. SERVICIOS CULTURALES

- **CASA DE CULTURA IN XOCHITL IN CUICATL:** en 1766 es iniciada la construcción de la Iglesia y el Convento de San Agustín, estas instalaciones fueron utilizadas por los frailes como huertos, y casa de asistencia a los indígenas de esta ciudad. Al paso de los años una fracción de este edificio pasa a manos del H. Ayuntamiento para ser utilizada como biblioteca y Casa de Cultura.

Este edificio fue utilizado como salón de clases para los niveles de preparatoria (Preparatoria Benito Juárez) y educación superior, fueron las instalaciones de la Universidad de la Sierra y de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; entre otras.

A iniciativa del Ing. Ramón Ricoy y con la finalidad de que la juventud se cultivara, ampliara sus conocimientos y encausara sus inquietudes a metas superiores, empezaron a funcionar diferentes talleres como: teatro, pintura, taquigrafía, labores manuales, guitarra, etc.

Actualmente en Casa de Cultura se ofrecen 12 talleres los cuales son:

1. Danza Folklórica Infantil
2. Danza Folklórica Adultos
3. Taller Integral de Música Huasteca
4. Ritmos Latinos y danzas alternativas
5. Huapango y danza tradicional
6. Técnica en listón

7. Guitarra y canto
8. Arte (Dibujo y Pintura)
9. Gimnasia olímpica y belly dance
10. Zumba
11. Taller de la lengua Totonaku
12. Ballet Clásico
13. Zapateado estilizado y tradicional huasteco

Asimismo, se cuenta con la Biblioteca Pública Municipal en la cual se llevan a cabo actividades como visitas guiadas, taller de lectura, vacaciones en la Biblioteca; entre otros. La institución se ha mostrado sólida y en crecimiento constante, con el único propósito de propiciar el acercamiento de la población al goce de los bienes culturales y artísticos.

9.1.3.4. SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO

En Huauchinango se cuenta con diversas rutas foráneas las cuales tienen su arribo en la Central de Autobuses, a continuación, se enlistan:

LÍNEA TRANSPORTE	DE	CONECTIVIDAD	DESTINO	VÍA
AUTOBUSES ORIENTE (ADO)	DE	Central Autobuses Puebla (CAPU) Central Autobuses del Norte Ciudad de México Central de Autobuses Poza Rica	Ciudad de Puebla Apizaco, Tlaxcala Poza Rica, Veracruz Tuxpan, Veracruz Matamoros, Tamaulipas Oaxaca, Oaxaca Cd. de México y Pachuca, Hidalgo	Terrestre -Transporte Público Carretera Federal y Autopista
AUTOBUSES ENLACE DE ORIENTE (EO)		Central de Poza Rica Central de Tulancingo, Hidalgo	Poza Rica, Veracruz Tulancingo, Hidalgo	Terrestre -Transporte Público Carretera Federal
AUTOBUSES VERDES		Central Autobuses Puebla	Puebla, Puebla	Terrestre

	(CAPU)	Apizaco, Tlaxcala y Poza Rica, Veracruz	-Transporte Público Carretera Federal y Autopista
ESTRELLA BLANCA	Central Autobuses del Norte	Ciudad de México	Terrestre -Transporte Público Carretera Federal y Autopista
ATHA (EJECUTIVO)	Central Autobuses Puebla (CAPU)	Puebla, Puebla Apizaco, Tlaxcala y Poza Rica, Veracruz	Terrestre -Transporte Público Carretera Federal y Autopista
ESTRELLA BLANCA (FUTURA EJECUTIVO)	Central Autobuses Cuernavaca - Central Autobuses Acapulco	Cuernavaca, Morelos Acapulco, Guerrero	Terrestre -Transporte Público Carretera Federal y Autopista
OMNIBUS DE MEXICO	Central Autobuses del Norte Central Autobuses de Pachuca Central Autobuses de Querétaro Central Autobuses de San Juan de los Lagos y Guadalajara	Ciudad de México Pachuca, Hidalgo Querétaro, Querétaro San Juan de los Lagos, Jalisco Guadalajara, Jalisco	Terrestre -Transporte Público Carretera Federal y Autopista

Entre los servicios complementarios el transporte público hacia los sitios de interés dentro del Municipio, se cuenta con el siguiente transporte y rutas:

LÍNEA DE TRANSPORTE	CONECTIVIDAD	DESTINO	VÍA
AUTOTRANSPORTES UNION SERRANA	Terminal de Xicotepec Terminal de la Ciudad de Puebla Terminal de la Ciudad de Poza Rica	Xicotepec, Puebla Apizaco, Tlaxcala Puebla, Puebla Poza Rica, Veracruz Tuxpan, Veracruz	Terrestre -Transporte Público Carretera Federal y local
USSA DE C.V.	Terminal de Zacatlán Terminal de Xicotepec	Zacatlán, Puebla Xicotepec, Puebla Localidad de Canaditas, Puebla Localidad de Juan Galindo (Nuevo Necaxa), Puebla Localidad de Tenango de las Flores	Terrestre -Transporte Público Carretera Federal y local

9.1.3.5. SERVICIOS DE SEGURIDAD TURÍSTICA

En el Municipio de Huauchinango uno de los objetivos generales del Plan Municipal de Seguridad Pública es “proteger la integridad física y bienes de las personas”, es por ello que no sólo preocupados por el bienestar de los ciudadanos, sino también de los visitantes y turistas, se ha establecido un procedimiento de selección, formación y profesionalización de los miembros de los cuerpos de seguridad de la policía turística.

Es oportuno mencionar que la Dirección General de Seguridad Pública Municipal de Huauchinango desarrolló el Programa Policía Amigo del Turista, como primera etapa de lo que en su momento se convirtió en la Policía Turística. En la etapa de transición el perfil de los elementos y su capacitación fué específica y se orientó en dar un servicio de calidad al visitante nacional y extranjero, haciéndoles sentir más grata su estadía dentro del Municipio. Es importante destacar que este programa tiene como principal objetivo lograr la confianza de los turistas, con la Policía Municipal y el dignificar la presencia del elemento entre la sociedad.

Se cuenta con 2 unidades destinadas exclusivamente para prestar atención al turista siendo 8 policías en servicio, algunos que dominan el idioma inglés y lenguas maternas.

En la ciudad de Huauchinango se cuenta con un módulo de atención en seguridad turística bajos del Palacio Municipal, con el objetivo de ofrecer la protección al turista durante el desplazamiento por los distintos establecimientos de servicios turísticos y recreativos (hotel, restaurante, agencia de viajes, etc.) de este destino.

A continuación se enlista el directorio de las dependencias que se encuentran en atención al visitante y ciudadano.

TELEFONOS DE EMERGENCIA	
DEPENDENCIA	TELÉFONO
SEGURIDAD PÚBLICA	776 762 05 30 776 107 13 07
BOMBEROS	776 762 17 18
CRUZ ROJA	776 762 00 99
PROTECCIÓN CIVIL	776 762 32 74
VIALIDAD	776 762 06 99
DENUNCIA CIUDADANA	776 107 13 07

9.1.4. INFRAESTRUCTURA

9.1.4.1. CARRETERAS

Huauchinango, ubicado en el corazón de la denominada “Sierra Mágica” del Norte de Puebla, con una ubicación privilegiada, se encuentra a la mitad del trayecto entre Ciudad de México y el Puerto de Tuxpan, su Centro Histórico se encuentra a sólo 3 kilómetros del entronque de la autopista, recientemente inaugurada en su último tramo.

La carretera Federal México - Tuxpan comunica al Altiplano Central con el Golfo de México, así como con las entidades de Puebla, Hidalgo, México y Veracruz. Hacia el norte comunica con Xicotepec, Villa Ávila Camacho, Villa Lázaro Cárdenas, Poza Rica y Tuxpan. A la altura de la Presa de El Tejocotal se encuentra un camino de tercer orden que, a través de 17 km, conduce al municipio de Naupan. Actualmente la autopista (de cuota) que parte de la Ciudad de México, pasa a un costado de Huauchinango (cuenta con una salida hacia esta ciudad), y llega hasta la ciudad de Tuxpan, Ver.

Huauchinango se comunica con Puebla, cruzando el Estado de Tlaxcala a una distancia de 180.2 km, por la autopista de Apizaco al Tejocotal, misma que comunica hacia el sur con los Municipios de Zacatlán y Chignahuapan. A través de la infraestructura actual, se registra una afluencia vehicular promedio en ambos sentidos, de hasta 8,000 unidades diarias en temporada alta.

El resto del Municipio se encuentra comunicado por medio de carreteras asfaltadas y revestidas, así como por caminos de terracería y brechas.

RUTA LECHERÍA, MEXICO A HUAUCHINANGO			
NOMBRE	ESTADO	CARRETERA	CASETA
Lechería – San Cristóbal Ecatepec	México	Zona Urbana	
San Cristóbal Ecatepec - México	México	Zona Urbana	
Entronque San Cristóbal - México	México	México 132 D	Ecatepec
Tepexpan - Entronque Teotihuacán	México	México 132 D	
Teotihuacán - Santiago Tolman	México	México 132	
Santiago Tolman – Entronque Venustiano Carranza	Hidalgo	México 132	
Venustiano Carranza - Hidalgo	Hidalgo	México 132	
Libramiento (Tejocotal) Tulancingo	Hidalgo	México 130 D	Asunción
Entronque Tejocotal - Puebla	Puebla	México 130 D	Nuevo Necaxa
Entronque Nuevo Necaxa - Puebla	Puebla	México 130	
Huauchinango			

NOMBRE	ESTADO	CARRETERA	CASETA
Puebla – Entronque Tlaxco	Puebla	Zona Urbana	

Tlaxcala			
Entronque Tlaxco – La Bóveda	Hidalgo	México 180 D	Michac
La Bóveda – Entronque Tejocotal	Hidalgo	México 130	
Entronque Tejocotal – Entronque Puebla	Puebla	México 130 D	Nuevo Necaxa
Nuevo Necaxa			
Entronque Nuevo Necaxa – Puebla		México 130	
Huauchinango			

CONECTIVIDAD CARRETERAS



9.1.4.2. SALUD PÚBLICA Y PRIVADA

El Consejo Estatal de Población COESPO-Puebla, con base en estimaciones del Consejo Nacional de Población, indica que 18,181 familias estaban afiliadas al Seguro Popular, el Ejecutivo Estatal declaró cobertura universal de los servicios de salud y seguridad social en el Estado mediante el mencionado Seguro Popular.

Los datos del censo reportan también 210 consultas por unidad médica al año menos que el promedio del Estado, con lo que se presume que la cobertura es mejor que el promedio estatal (11,271 en

el municipio y 11,484 en el estado). Sin embargo, cabe mencionar que el Hospital General es de atención regional, con lo cual la estadística no refleja solamente los servicios de salud del municipio. Derivado de ello, se plantea una revisión puntual de la atención de los servicios de salud y, en caso necesario, la ampliación del Hospital General y de centros de salud en diversos sitios del Municipio.

El Municipio cuenta con las siguientes Instituciones de Salud para dar servicio a la población y visitantes cuando se requiera:

CANTIDAD	CLÍNICAS
1	Hospital General Huauchinango
1	Clínica del ISSSTE
1	Clínica ISSTEP
1	Clínica de PEMEX
1	Hospital del IMSS
3	Clínicas de Especialidades
3	Unidades Médicas
1	Clínica-Sanatorio
1	Centro De Rehabilitación Integral Huauchinango
15	Consultorios médicos particulares

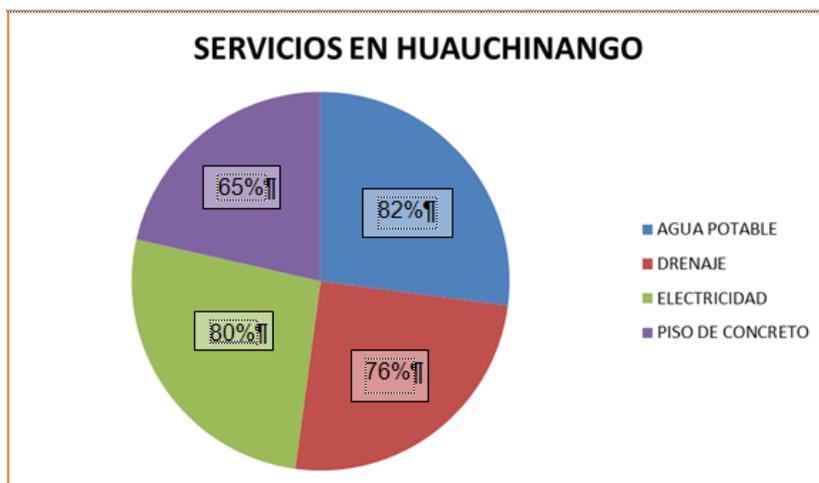
9.1.4.3. AGUA POTABLE

Este Municipio cuenta con la Empresa de Servicios de Agua Potable y Alcantarillado de Huauchinango, Puebla con el objetivo de prestar el servicio en condiciones de mayor eficiencia y que su administración sea transparente.

El servicio de agua potable y alcantarillado es una de las actividades primordiales del Municipio. Es por ello que, preocupado por este servicio básico, la empresa destinada a esta área se encuentra trabajando en la red de este vital líquido, en la construcción de sistemas de agua potable y alcantarillado sanitario en localidades rurales y ampliación de las coberturas en la zona urbana.

9.1.4.4. ELECTRIFICACIÓN

El Municipio de Huauchinango cuenta con una infraestructura en electrificación completa, el 80% de las localidades del Municipio cuentan con energía eléctrica.



9.1.4.5. TELECOMUNICACIONES

Dentro del ámbito de las telecomunicaciones en el Municipio de Huauchinango los medios de comunicación son una herramienta eficaz para su buen desarrollo.

Los tipos de telecomunicación con los que contamos son:

- 3 Canales locales de Televisión
- 4 Estaciones de Radio
- 1 Estación de Telmex
- 5 Periódicos locales
- Señal de telefonía celular IUSACELL, UNEFON, MOVISTAR, TELCEL Y NEXTEL.

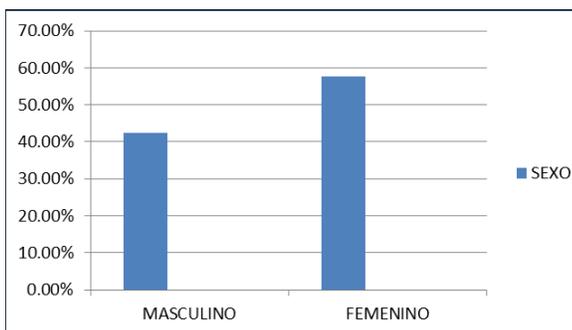
9.2. DEMANDA

9.2.1. PERFIL DEL VISITANTE

Como parte de los indicadores de la actividad turística en el Municipio, el perfil del visitante nos permite conocer el perfil socioeconómico del consumidor de los servicios turísticos, sus hábitos de viaje y el grado de satisfacción que obtienen de sus experiencias en el destino.

En Huauchinango, este perfil se determina a través de una encuesta que envía la Secretaría de Turismo Estatal al Municipio, la cual se aplica en los principales centros de afluencia turística (hoteles, moteles, restaurantes, cabañas, centros eco turísticos y agro turísticos), donde se puede obtener datos estadísticos mensuales sobre el origen del visitante, la edad, el sexo, motivo del viaje, gasto y densidad promedio, hospedaje, medios de transporte, principales actividades realizadas durante la estancia, percepción de la atención y servicio de los prestadores y el módulo de información turística, así como también el cumplimiento de las expectativas del turista o viajero.

De acuerdo al lugar de origen de los turistas que arribaron a Puebla en 2015, el 87.5% son residentes de México y el 12.5% restante proviene de otros países; en el Municipio el 99% de los turistas que arriban a Huauchinango son de origen Nacional y el 1% son extranjeros, de los cuales el 42.4% son mujeres y el 57.6 % son de sexo masculino. Los turistas provienen principalmente de los Estados de Puebla, México, Hidalgo, San Luis Potosí, Querétaro, Guanajuato, Veracruz, Tlaxcala, Jalisco, Tamaulipas y Ciudad de México, principalmente.



Los turistas llegan al destino en busca de tranquilidad, siendo el motivo principal de su visita por vacaciones, por placer, visita de familia y amigos; la estadía promedio es de 1 a 2 noches.

9.2.2. AFLUENCIA Y DERRAMA ECONÓMICA

AFLUENCIA TURÍSTICA

Puebla es una de las entidades que reporta mayor crecimiento en afluencia turística. El incremento reportado en afluencia de visitantes entre enero y mayo de 2014, fue de 4 millones 903 mil 406 personas superando cifras de años anteriores.

La capital poblana también refleja un comportamiento positivo, con un incremento del 34.15% en la afluencia de visitantes en comparación con 2013, alcanzando los 3 millones 388 mil 171 personas. La industria turística representa para Puebla un importante factor de desarrollo.

La administración estatal lleva a cabo un programa de turismo integral que contempla la realización de grandes eventos, mejora de la infraestructura con el rescate de la imagen urbana de los municipios con potencial turístico, la conformación de circuitos vacacionales y el realce de los Pueblos Mágicos.

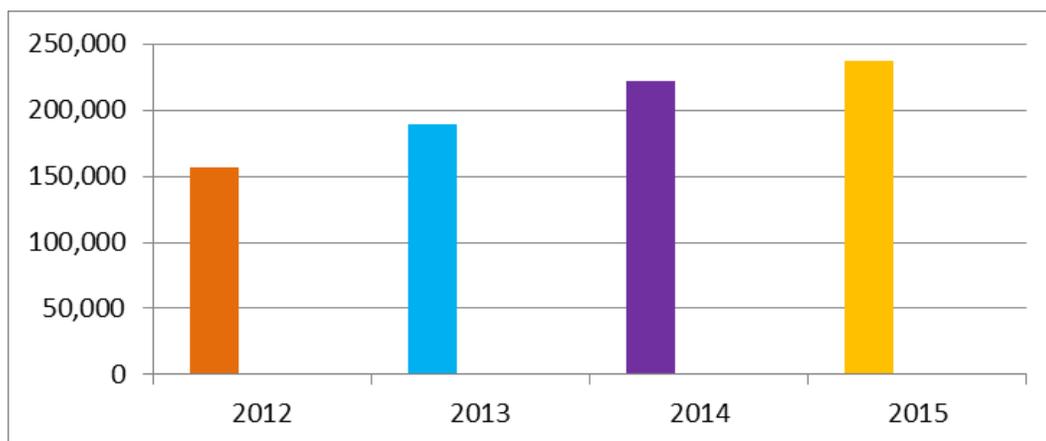
Según datos reportados por DATATUR (Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México), la afluencia turística en Puebla es el siguiente:

2012	2013	2014	2015
2,085,000 millones	3,436,313 millones	4,903,406 millones	5,769,000 millones

Es de llamar la atención que los últimos dos años se ha registrado un aumento en la afluencia turística en el Estado de Puebla.

Con base en el Sistema de Información Turística Estatal, en el Municipio hubo un aumento del 6.80% en la afluencia de visitantes en tan sólo un año, de 2014 a 2015, a continuación, se reportaron las siguientes cifras durante los últimos 4 años:

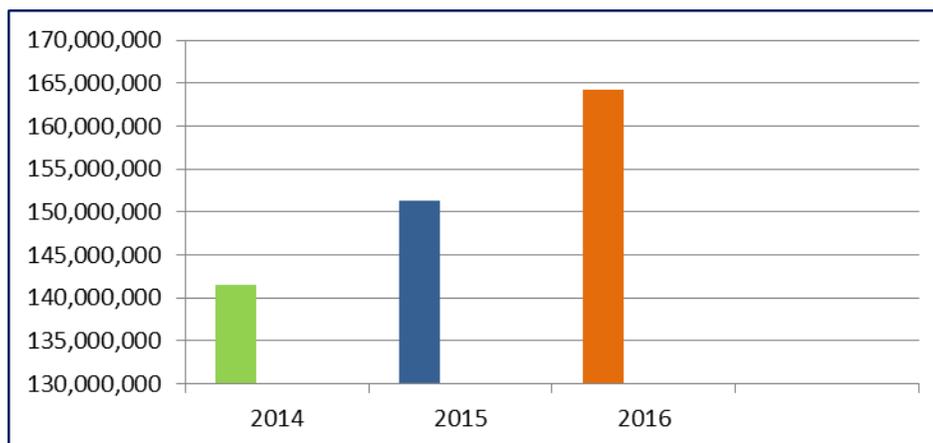
2012	2013	2014	2015
156,692 turistas	189, 436 turistas	222, 064 turistas	237, 173 turistas



DERRAMA ECONÓMICA

De acuerdo al Sistema de Información Turística Estatal (SITE) la derrama económica en Huauchinango tuvo un aumento del 6.93% del 2014 al 2015, esto como consecuencia del nombramiento obtenido de Pueblo Mágico; hasta el mes de agosto del año en curso (2016) se registró un aumento del 8.52%

CONCEPTO	2014	2015	2016 (Agosto)
Derrama económica	141, 487,660	151, 291, 086	164, 181,086



Con relación al gasto promedio diario del turista en Huauchinango se estimó en \$1,000.00 (Un mil pesos), por día, de acuerdo al Sistema de Indicadores de Sustentabilidad de Secretaría de Turismo Estatal, con una estadía de 1.6 noches por visitante.

En este sentido, se pudo observar que en la semana de la Feria de Las Flores del año 2014 y 2015 el porcentaje de ocupación subió

sensiblemente hasta un 90%. Con ello, y de seguir con esta tendencia, y considerando los apoyos de SECTUR, así como la mayor participación de los prestadores turísticos, se estima que la ocupación hotelera y la derrama económica sea cada vez mayor.

La “Estacionalidad” fenómeno que consiste en la concentración de la demanda turística de manera desproporcionada en ciertos periodos del año a nivel internacional, indica que las llegadas de turistas internacionales se incrementaron en un 4.6% en la primera mitad de 2014 según el último reporte de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Estos resultados muestran que el turismo está consolidando el buen comportamiento de los últimos años, abriendo oportunidades económicas y de desarrollo en todo el mundo. Ciertamente, a pesar de los retos geopolíticos y económicos, el número de llegadas de turistas internacionales ha crecido en promedio un 5% anual desde 2010, tendencia que se ha traducido en más crecimiento económico, más exportaciones y más empleo.

Hasta la fecha, los resultados están en consonancia con la previsión emitida por la OMT, que para el año 2014, se esperaba que las llegadas de turistas internacionales se incrementaran entre un 4% y un 4,5% en todo el mundo, superándose así la previsión a largo plazo de la OMT que anticipaba un crecimiento del 3,8% anual para el periodo 2010-2020.

De acuerdo con el Sistema de Indicadores Básicos de la Actividad Turística del Estado Puebla, en el Municipio existen 16 semanas de temporada alta en el año, las cuales se distribuyen de la siguiente manera:

MES DE TEMPORADA ALTA:	EVENTO:
FEBRERO	CARNAVAL
MARZO	FERIA DE LAS FLORES
ABRIL	SEMANA SANTA
JULIO-AGOSTO	VACACIONES DE VERANO FESTIVAL DE LA CIUDAD
NOVIEMBRE	FIESTA DE TODOS LOS SANTOS
DICIEMBRE	FIESTAS NAVIDEÑAS

El promedio de ocupación reportado por la Secretaría de Turismo del Estado de Puebla indica que los meses de mayor afluencia a Huauchinango fueron de febrero a marzo, abril y noviembre.

MES DEL AÑO	EVENTO
FEBRERO-MARZO	CARNAVAL – FERIA DE LAS FLORES
ABRIL	SEMANA SANTA
NOVIEMBRE	DÍA DE MUERTOS

9.3. ANÁLISIS FODA

Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

Del análisis del diagnóstico se identificaron las siguientes fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que enmarcan el desarrollo futuro del Municipio.

	FORTALEZA	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZA
EN RELACION A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	-Diversidad de diversos atractivos turísticos. Recursos naturales (Sierra, Cerros, Cascadas, Ríos, flora, fauna, etc.) -Recursos Culturales (Carnaval, Feria de las Flores, Festividades de Semana Santa, Festival de la ciudad, día de Muertos, Expo Nochebuena, Feria del Tamal, desfile Navideño, Huapangos etc.) - Riqueza histórica. -Turismo Alternativo	-Avistamiento de aves en diferentes puntos del Municipio - Proyección para Pueblo Mágico. -Capacitaciones Turísticas.	-Falta de proyectos para de inversión -Poco conocimiento de los atractivos propios, ausencia de oferta de actividades y rutas turísticas a los sitios naturales del Municipio. -Falta de creación y consolidación de servicios turísticos de calidad -Falta de infraestructura básica. (agua, electricidad, carretera). -Zona aislada,	-Existencia de Pueblos Mágicos cercanos que tienen alta demanda turística, y localizados éstos geográficamente para acceder a los mercados de la región - Ventajas competitivas de otros destinos e inversión que generan para realizarlas - Deterioro de los edificios históricos

	(Turismo de Aventura, Turismo Rural y Ecoturismo) -Riqueza Arquitectónica (Vernácula, civil y religiosa enriquecida con su singular belleza natural) -Vestigios arqueológicos (Pirámide en la comunidad de Nopala, el Códice de Cuaxicala)		mal conectada por carretera.	
EN RELACIÓN A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	-La marca Sierra Mágica que es reconocida y en proceso de consolidación. -Diversos servicios de hospedaje con calidad en el servicio -Expresiones Artesanales en las tiendas artesanales -Riqueza gastronómica en los diversos establecimientos de alimentos del Municipio.	-Programas de ayuda al turismo local. - Apoyo progresivo al desarrollo turístico municipal.	-Transporte público deficiente - Personal poco capacitado. - Falta de capacitaciones “Distintivos M, H y Empresas Socialmente Responsables” en los sectores productivos (hoteles, restaurantes, etc.)	-Viajes breves de pocos días. -Mayor exigencia en la calidad de las instalaciones. -Viajeros muy especializados que saben lo que quieren.
EN RELACIÓN A LA SOCIEDAD	-Grupos importantes indígenas -Universidad con la carrera de Turismo y Gastronomía		-Migración. -Falta de una cultura turística y apatía de la población sobre la vocación y el fenómeno turístico de la región.	-Falta de cultura turística -Comercio ambulante

Programa De Desarrollo Turístico Del Municipio De Huauchinango, Puebla

EN RELACIÓN A LA NATURALEZA	<p>-Biodiversidad de flora (azaleas y orquídeas) y fauna.</p> <p>- La amabilidad y hospitalidad de los ciudadanos.</p> <p>- El 85 % del Municipio es un Área Natural Protegida</p>	<p>-Buscar el contacto con la naturaleza.</p> <p>-Aumenta la demanda por servicios turísticos de diferentes e imaginativos.</p> <p>-Favorecer el ecoturismo.</p> <p>-Búsqueda de una vida sana y tranquila.</p> <p>-Se buscan pequeños hoteles en medio de zonas naturales.</p>	<p>-Falta de infraestructura básica. (agua, electricidad, caminos)</p>	<p>-Mayor exigencia en la conservación del medio ambiente.</p>
EN RELACIÓN A SEGURIDAD	<p>-Policía Turística Municipal</p> <p>-Módulo de atención</p>	<p>-Generar planes de seguridad</p>	<p>-Falta de patrullaje</p>	<p>-Incremento de inseguridad</p> <p>-Robos y atracos</p>
EN RELACIÓN A LA INFRAESTRUCTURA	<p>-Vía de acceso por la Autopista México-Tuxpan</p> <p>-Ubicación estratégica entre Ciudad de México y Tuxpan</p>	<p>-Cercanía con la Zona Metropolitana de la Ciudad de México y la capital del estado de Puebla, así como con las ciudades de Tulancingo y Pachuca del estado de Hidalgo, Querétaro capital, y Poza Rica, Tecolutla y Tuxpan en el estado de Veracruz lo que genera una fuerte movilidad turística al Municipio</p>	<p>-Falta de señalética turística y urbana.</p> <p>-Deficiencias en infraestructura y equipamiento turístico y urbano.</p> <p>-Accesos inhabilitados hacia los atractivos naturales</p> <p>-Falta de transporte turístico</p> <p>-Carencia de imagen urbana</p>	
EN RELACIÓN AL ASPECTO ECONÓMICO	<p>-Para la Administración actual de Huauchinango es un tema prioritario el</p>	<p>-Creciente demanda de actividades de Turismo Religioso y de Aventura a nivel nacional.</p>	<p>-Falta de apoyo a Proyectos Turísticos, principalmente de inversión.</p>	<p>-Inversiones de capital por parte del Gobierno Federal en otros destinos</p>

	<p>diálogo con diferentes sectores públicos y privados para invitar al desarrollo turístico. el diálogo con diferentes sectores públicos y privados para invitar al desarrollo turístico.</p>	<p>- Crear una zona importante de ecoturismo regional - Creación de empleos.</p>		
--	---	--	--	--

10. PROBLEMÁTICA TURÍSTICA

Los atractivos ecológicos-naturales, del medio ambiente y culturales del Municipio, presentan serias limitantes en su aprovechamiento y explotación racional, resumiéndose en cinco puntos que se muestran a continuación:

- No están aprovechados los recursos
- No están puestos en valor
- Sólo están parcialmente promocionados
- Hay baja afluencia de visitantes
- No están especializados los servicios
- Carencia de adecuada señalización e infraestructura

Los elementos de valor y atractivo turístico que requieren de una mayor atención e inversión para mejorar sus características son:

ATRACTIVO	UBICACIÓN	CONCEPTO
Palacio Municipal	Huauchinango	Restauración y remodelación
El Reloj del Palacio Municipal	Huauchinango	Mantenimiento y Conservación
Plaza Principal de la Constitución	Huauchinango	Re-ubicación de Comercio Ambulante
Santuario del Sr. Jesús en su Santo Entierro	Huauchinango	Restauración
Cúpula de la Parroquia de Santa María la Asunción	Huauchinango	Restauración

Casa del General Rafael Cravioto	Huauchinango	Restauración
Códice de Cuaxicala	Localidad Cuaxicala	Construcción Museo para Conservación
Capilla de la Virgen de la Candelaria	Localidad Cuacuila	Mantenimiento y Restauración
Casa y árbol de Tizoc	Localidad Tenango	Acondicionamiento y Mejoramiento
Mausoleo General Rafael Cravioto	Huauchinango	Mantenimiento
Impulso a las artesanías	Municipio Huauchinango	Talleres y Comercialización

Cabe mencionar que los sitios naturales del Municipio también presentan un tipo de problemática y se requiere de cierto mantenimiento como a continuación se presenta:

ATRACTIVO	UBICACIÓN	CONCEPTO
Presa de Necaxa	Localidad Patoltecoya	Presenta contaminación
Presa de Tenango	Localidad Tenango de las Flores	Presenta contaminación
Mercado de plantas Díaz	Localidad Tenango de las Flores	Restauración de imagen Remodelación
Cascada Cueva del Oso	Localidad Teopancingo	No existe señalización
Cascada Salto la llovizna		Anuncios Restrictivos y preventivos
Cerro del Zempoaltepetl Cerro la Puerta del Madroño Peña del Marco	Localidad Tepehuquila	Inexistente infraestructura (carreteras, agua potable)
Presa de Nexapa	Xaltepec	Presenta contaminación

11. PRONÓSTICOS DE DESARROLLO

Los escenarios futuros para el desarrollo turístico, se realizaron bajo los análisis y efectos potenciales del municipio y la región, se hicieron algunas simulaciones del comportamiento de las principales variables turísticas y de sus posibles impactos en la economía, sobre todo con los esperados impactos por la autopista México-Tuxpan y las inversiones programadas por FONATUR, también, se analizaron los

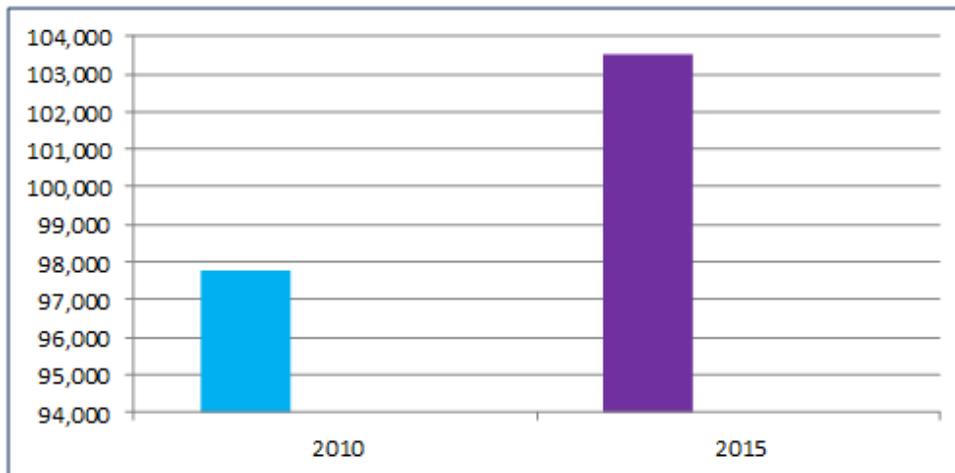
mercados potenciales y los segmentos que son considerados con oportunidad de atraer turismo, como parte de la imagen deseada de desarrollo.

11.1. ESCENARIO DE CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO

Al año 2010, el Municipio contaba con una población de 97,753 habitantes, según el censo de población y vivienda realizado en ese año por el Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática (INEGI), de los cuales 51,417 correspondieron a mujeres y 46,336 a hombres, que representaron el 47.4% y el 52.6%, respectivamente. Si se compararan estas cifras con las que se tuvieron en el Censo del año 2000, en el municipio se contabilizaron 83,537 habitantes, de los cuales 39,970 eran hombres y 43,576 eran mujeres, que en términos porcentuales representaron el 47.9% y el 52.1% respectivamente. En 10 años la población anual fue de 1,422 personas por año, representando un ritmo de crecimiento anual de alrededor de 1.7%. Los datos del Censo 2010 también nos indican que el Municipio tuvo una composición muy similar a la estatal, toda vez que los hombres representaron casi el 48% y las mujeres el 52%.

El Municipio tuvo una tasa de crecimiento promedio anual intercensal de 1.5%, entre 2000 y 2010, que lo ubicó en el lugar 45 en cuanto a velocidad de crecimiento dentro de los 217 municipios del Estado, ligeramente por arriba del promedio estatal que fue de 1.2%. De acuerdo a la población total de la entidad, en Huauchinango se asienta el 1.6% de la población total del Estado, ubicándolo en el lugar 8 de los municipios más poblados. En el contexto de la región socioeconómica a la que pertenece, que es la número 1, que se denomina Sierra Norte, integrada por 34 municipios, Huauchinango es el Municipio más poblado.

Del año 2010 al 2015 el Municipio tuvo un crecimiento del 5% contando en ese año con una población de 103,509. Actualmente no se cuenta con una cifra exacta.



DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN Y DINÁMICA POBLACIONAL.

La población del municipio se encuentra mayormente en la zona urbana, con 72,416 habitantes en las poblaciones urbanas que son Huauchinango, Tenango de las Flores, Cuacuila y Venta Grande. El resto de la población (25,337 habitantes) se encuentra en poblaciones rurales. Es necesario mencionar que, según INEGI, Huauchinango tiene una población migrante de población del 2.0% con lo que se le considera en equilibrio.

ESCENARIO TENDENCIAL

De acuerdo a las tendencias de crecimiento de población las proyecciones de población 2010-2030 del Consejo Nacional de Población (CONAPO) la población total del municipio será la siguiente:

AÑO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
2013	48,661	53,908	102,570
2020	52,014	58,008	110,022
2030	55,846	62,977	118,823

Esta tendencia muestra la disminución de las tasas de crecimiento, ya que de 1990 al 2000 inicio un descenso de 3.4% a 1.8% para este periodo; y continuando esta tendencia al 2010 con una tasa de crecimiento del 1.4%. Del 2010 al 2030 las tasas irán de 1.4% al 0.7%

Por lo que respecta al comportamiento de la población por grupos de edad cabe destacar que entre 2013 y 2030 se espera sea como se muestra en la tabla siguiente:

POBLACIÓN	2013	2020	2030	TENDENCIA
Infantil	32,672	31,804	30,483	Decrecimiento
Adultos mayores	5,922	7,507	10,572	Creciente

ESCENARIO PROGRAMÁTICO

Con las diferentes acciones y proyectos del Municipio, en el periodo de 2014 al 2018 se pretende modificar esta tendencia, se plantea recuperar para el año 2040 las tasas de crecimiento de 1.5% que se tuvieron entre 2005 y 2010, lo que permitirá un incremento de población para la década 2020-2030 de poco más de 122 mil habitantes y para el periodo 2030-2040 una población cercana a los 140 mil habitantes.

AÑO	Mujeres	Hombres	2030
2013	53,908	48,661	102,570
2020	58,088	52,014	110,022
2030	64,521	57,798	122,319
2040	73,075	65,445	138,520

Este escenario programático plantea modificar la tendencia actual, para poder lograrlo y cumplir con este escenario será necesario considerar el conjunto de fenómenos del crecimiento demográfico, como volumen de habitantes, la estructura económica, la dinámica y distribución en beneficio de una mejor calidad de vida. Estos considerandos parten de la premisa de que, entre desarrollo y crecimiento poblacional, existen condicionamientos mutuos.

En este sentido para el mediano y largo plazo, para que el desarrollo turístico cumpla sus metas, deben incidir todos los esfuerzos dirigidos a mejorar el bienestar en campos como la educación, el empleo, la salud, la seguridad social, la superación de la pobreza, el desarrollo regional y el cuidado del medio ambiente. A su vez, los logros sociales y económicos ejercerán una profunda influencia sobre los fenómenos demográficos como la fecundidad, la mortalidad y la migración interna y al extranjero.

11.2. ESCENARIOS DE DESARROLLO TURÍSTICO.

Una vez realizado el diagnóstico para conocer la situación presente del Municipio de Huauchinango, se proyectó el comportamiento de las variables turísticas más relevantes y de sus posibles impactos en la economía y la sociedad.

Se diseñaron dos escenarios de crecimiento

- Cuantificando proyecciones a partir de la información estadística disponible, con el objeto de dimensionar la magnitud de las metas de demanda y oferta turística
- Los impactos que éstas generarían en términos socioeconómicos, de infraestructura y equipamiento.

El escenario de desarrollo programático muestra la existencia de un potencial turístico para el Municipio y la región, resultando un estimado de 250,555 visitantes, con una afluencia de 15,052 turistas anuales hacia 2030, los que demandarían una infraestructura hotelera de 150 cuartos adicionales, mismos que demandarían, más infraestructura y servicios.

El Municipio de Huauchinango es una zona de gran valor turístico y puede proyectarse de manera exponencial de forma diferente a la que actualmente se hace. La instrumentación de las estrategias que en este documento se plantean, podrán modificar sustancialmente las tendencias actuales de crecimiento, que gradualmente se pueden lograr, posicionando el destino turístico, no sólo municipal sino también regional en el mediano plazo, orientado hacia el segmento de turismo de cultura y costumbres, así como el ecológico y de aventura.

12. ESTRATEGIAS

El Programa de Desarrollo Turístico de Huauchinango define que para dar cumplimiento a los objetivos propuestos y alcanzar la alternativa de desarrollo para posicionar la zona de estudio a nivel nacional y/o internacional, se deberá desarrollar una estrategia general integral turística que proponga, articule y oriente acciones en materia de turismo, desarrollo urbano, desarrollo social y económico, así como acciones de protección y aprovechamiento sustentable del medio ambiente.

En el Municipio de Huauchinango se establecen objetivos y lineamientos estratégicos que serán para el logro de la visión planteada para el desarrollo turístico de Huauchinango.

Cabe mencionar que Huauchinango es un destino eco turístico, histórico-cultural y sustentable del Estado de Puebla, que conserva sus orígenes e identidad y que tiene por objetivo ofrecer a sus habitantes bienestar y mejora en su calidad de vida, se plantea lo siguiente:



12.1. ESTRATEGIA 1: RUTA ZONA NORTE – CENTRO

Proponer rutas y circuitos temáticos turísticos en la región y acciones de vinculación, que faciliten la integración de los atractivos más emblemáticos y complementarios en la zona de estudio y considerando la incorporación de la Ruta Centro Histórico con el fin de impulsar y consolidar la actividad turística, las rutas deben ser congruentes con la estrategia integral de aprovechamiento turístico sustentable

DESTINO	CUADRO DE RUTAS
Ciudad de Huauchinango Centro Histórico.	<p>1. Ruta Centro.</p> <p>Un viaje lleno de cultura y belleza arquitectura que te transportará hacia el pasado de México, de nuestra identidad.</p> <p>Duración (1día)</p> <p>Día 1: Huauchinango, Puebla</p> <ul style="list-style-type: none"> • Palacio Municipal (Antecedentes del Palacio, Torreón, Fuente Danzante de luces)

	<ul style="list-style-type: none"> • Casa del General Rafael Cravioto • Conjunto Conventual (Iglesia de la Asunción, Santuario del Señor Jesús en su Santo Entierro con su leyenda y Capilla de la Virgen de Guadalupe). • Casa de la Cultura (Mural de Huauchinango, Biblioteca Municipal) • Jardín Reforma (Portales, Bustos del Gral. Santos Degollado, Sandalio Mejía, Gral. Lázaro Cárdenas del Río, Quiosco, Antigua Fuente y Monumento del Lic. Benito Juárez).
<p>Comunidad La Venta Venta Chica Venta Grande</p>	<p>2. Ruta de las truchas</p> <p>Ruta que se caracteriza por la demostración de la preparación de la trucha, el ritual comienza cuando el propio visitante hace la pesca, con la idea de ilustrar la gran riqueza culinaria de nuestra región, en el Parque Eco turístico la Venta su especialidad Trucha a la Barbacoa y más adelante el recorrido culmina en el Centro Eco turístico las Truchas donde se disfruta paseo a caballo, áreas verdes, paseo en lancha.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las Pozas: Pesca, zona de campamento, juegos en áreas verdes, restaurantes, gotcha, renta de caballos, zona de asadores. • Parque Eco turístico la Venta: Áreas Verdes, Tirolesa (220 m.), senderos, asadores, río de agua pura, cabañas, campos verdes, área de camping y restaurante • Parque Eco turístico las Truchas: Restaurante, Tirolesa, paseos a caballo y lanchas y áreas verdes con juegos infantiles.
<p>Comunidad de Cuacuila.</p>	<p>3. Ruta el Sabor del Tamal (corto y mediano plazo)</p> <p>Esta ruta recorre la comunidad de Cuacuila, en los que podrás saborear los aromas y sabor de los diferentes rellenos del tamal tradicional de la región, uno de los platillos más representativos de la cocina Huauchinanguense.</p> <p>Duración (1 día).</p> <p>Días Festivos: Día del Padre.</p> <p>Día 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recorrido en Turibus (Salida del centro histórico, fotografía del Bosque Mesófilo) • Capilla de la Virgen de la Candelaria (Historia, Torre, Fotografía) • Elaboración de los Tamales de Puño o Puñete, que por

	su tamaño y forma se asemejan al puño de una mano, rellenos de salsa roja, verde o de frijol tierno, observación y fotografía de las casas de madera, estilo tradicional de Cuacuila.
Comunidad Patoltecoya Tenango de las Flores Las Colonias de Hidalgo Xaltepec	<p>4. Ruta de las Presas (corto y mediano plazo)</p> <p>Adentrarse en la Sierra Norte de Puebla es entrar a un mundo de belleza natural, donde conocerá bellas y espectaculares áreas naturales.</p> <p>Duración (2 días)</p> <p>Día 1: Patoltecoya – Tenango de las Flores</p> <p>Patoltecoya</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presa de Necaxa (Mirador de San Miguel, antecedentes de la presa, puente de Necaxa) <p>Tenango de las Flores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presa de Tenango de las Flores, (Casa y Árbol de Tizoc, Paseos en lancha, Observación de flora y fauna, Ciclismo, Senderismo, Fotografía.) • Mercado de Plantas Isabel Díaz Castilla (Venta de plantas de ornato, nochebuenas y árboles frutales, inaugurado en 1999). <p>Día 2: Las Colonias de Hidalgo – Xaltepec</p> <p>Las Colonias de Hidalgo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pasillo de Gastronomía (Comida Típica) • Presa de Nexapa (Observación de flora y fauna, Caminata, Fotografía). <p>Xaltepec</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visita a la Capilla de la Virgen de la Natividad y sus aguas curativas.

12.2. ESTRATEGIA 2: INTEGRACIÓN MUNICIPIO DE HUAUCHINANGO

La estrategia del Municipio es integrar con justicia y equidad a todas las comunidades que forman parte de este destino, a través de la actividad turística, considerando que para ello es de vital importancia conservar y proteger el medio ambiente de los recursos naturales.

Se compone de cinco localidades partiendo de la cabecera municipal que es el eje del planteamiento con distintos productos turísticos,

cada uno de ellos complementan una estrategia de integración y equidad, con acciones que se plantean para cada uno de estos sitios.

En este esquema se conjugan mínimo 20 atractivos entre culturales, artesanales, gastronómicos, fiestas, costumbres, tradiciones, históricos y del medio ambiente natural.



Complementado las rutas y circuitos planteados, se propusieron nuevos productos para el Municipio de Huauchinango, Puebla.

Las políticas aplicadas durante las últimas décadas para fomentar el desarrollo social, reducir la pobreza y detener la degradación del medio ambiente no han logrado concretar los resultados esperados. El nuevo paradigma del desarrollo sostenible preconiza un cambio radical, ello implica decisiones, actitudes y comportamientos socialmente responsables de todos los actores concernidos: gobiernos, empresas y consumidores.

Siendo el Municipio de Huauchinango un lugar para enamorarse de su música, para admirar sus paisajes donde la neblina besa el bosque dejándose envolver por la magia de su historia; se pensó en beneficiar turísticamente a las Localidades de Tepehuaquila, Teopancingo, Xilocuautla, Papatlazolco, Nopala, Cuauxinca y Huilacapixtla.

Con ello se persigue es la conversión del patrimonio de un territorio en un producto turístico. El producto, en términos comerciales, no es el propio patrimonio, sino las experiencias y productos creados en torno suyo.

A partir de los recursos (patrimonio) representativos del territorio se pueden impulsar estrategias que intenten asegurar su conservación y mejora pero, a la vez, estén orientadas a la creación de un producto atractivo para los potenciales visitantes (clientes)

Los recursos susceptibles de aprovechamiento turístico (todo elemento natural, toda actividad humana o cualquier producto de la actividad humana que, por su potencial de atracción, pueda motivar un desplazamiento, cuyo móvil básico sea la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual):

- Recursos monumentales.
- Recursos culturales.
- Recursos naturales.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN A UTILIZAR:

1. Levantar un inventario del patrimonio tangible e intangible, de servicios y atractivos turísticos de la comunidad donde se llevará acabo el recorrido turístico, así mismo geo referenciar los recursos mediante un sistema de información geográfica.
2. Evaluar las condiciones de mantenimiento y conservación del recurso y elaborar un dossier fotográfico de dichos recursos.
3. Decidir cuáles serán los principales recursos y actores a partir de los que articularemos la ruta, esto ayudara a elegir cuales son los recursos complementarios para la realización de las rutas.
4. Realizar un estudio del perfil del visitante para conocer los hábitos de consumo y viaje del turista.
5. Aprovechar de manera sustentable, el potencial de los recursos culturales y naturales y su capacidad para transformarse en productos turísticos, creando servicios y destinos competitivos, dando opciones de desarrollo y bienestar para los individuos de las comunidades receptoras rurales, así como para las empresas sociales y privadas.
6. Verificar la accesibilidad y la señalización con la que se cuenta en cada una de las rutas.
7. Capacitar a los guías turísticos los cuales son personas de las comunidades, siendo conscientes que el guía de turismo durante la duración del servicio, representa el destino ante los turistas.
8. Definir y conceptualizar la ruta, a partir del eje vertebrador que hayamos seleccionado; es decir, vamos a describir la ruta, definir cuáles van a ser los objetivos por los cuales se ha creado, enumerar cuáles van a ser los Recursos y los actores seleccionados y porque motivo.

Las estrategias que se implementan en la realización de las recorridos turísticos dentro del Municipio de Huauchinango son las siguientes:

A. Estrategia de posicionamiento

- Refiere al punto de vista turístico que perciban los visitantes (actuales y potenciales).
- Considerando que una misma ruta puede ser percibida de manera diferente por individuos de distintos segmentos y mercados.

B. Estrategias de producto

- Describir en detalle la ruta turística, basar la comunicación en aquellos recursos turísticos propios y en aquellos factores atractivos, clave y diferenciales
- Apoyar la comunicación en elementos dinámicos nuevos que favorezcan la vivencia e integración con el medio y la interpretación
- Crear una MARCA que aglutine toda la oferta turística en torno a la ruta diseñada.

C. Estrategias de comunicación

- Identificación del público objetivo:
- Público objetivo.
- Ámbito geográfico de actuación.
- Medio: radio, TV, prensa, etc.
- Canal: Internet.
- Herramienta de comunicación: mapa guía, folleto, CD-ROM, WEB, etc.

D. Estrategias de promoción

- Acciones promocionales en la organización del viaje y durante el trayecto
- Para el cliente intermediario: fam-trips, work-shops, etc.

El turismo comunitario es considerado como un medio para el desarrollo de la comunidad mediante su crecimiento y fortalecimiento, para que las iniciativas turísticas se desarrollen desde este punto de vista, es necesaria una conciencia general de la población sobre su importancia, y una formación de quienes las lleven a cabo que les permita ser competitivos.

12.2.1. COMUNIDAD DE TEPEHUAQUILA:

RECORRIDOS

- Cerro de Zempoaltepetl: Con una altura de 2.480 msnm, que alternan una gran variedad de relieves donde la vegetación serrana alcanza su máxima expresión. En consecuencia, el desarrollo de la ciudad se presenta sobre una topografía sumamente accidentada y de gran riqueza vegetal.
- Cerro la Puerta del Madroño: Con una altura de 2015msnm y rodeado de una exuberante vegetación desde la Puerta del Madroño se admira el Zempoaltepetl.
- Peña del Marco y Valle de la bruja: A unos 600 m. de Tepehuaquila se encuentra la peña denominada el Marco debido a la forma que esta tiene en la parte alta de esta, a través de la cual se observa la vasta vegetación que cubre las faldas del Zempoaltepetl.
- Criadero de Truchas Xilocuautla, Criadero de peces de agua dulce, que se abastecen de agua 100 % de manantial, con riachuelos de Xopanapa, además que se ubica en Área Natural Protegida por SEMARNAT. El criadero está en el lugar llamado Ikkixantil (Pie de gigante) debido a que existen piedras con marcas de pies gigantes grabadas en rocas grandes.
- Salto de Ayahualulco (Vuelta de agua) es uno de los saltos más altos de la región de Huauchinango, con una altura de 73 metros que ofrece una hermosa vista de la barranca de Acala (Lugar de mucha agua) su formación es por cause y movimiento del río de agua dulce con origen de Xopanapa o de las faldas del cerro de Zempoala

PRODUCTO: Ruta del Zempoaltepetl

- Tiempo de actividad: 6 horas
- Costo estimado de inversión: \$3, 000,000 (tres millones de pesos 00/ MN)



12.2.2. COMUNIDAD DE TEOPANCINGO:

RECORRIDO

- Cascada Salto de la Llovizna: Cascada con una caída de agua de aproximadamente 45 metros de altura; en los alrededores del área se puede apreciar gran diversidad de flora y fauna, ríos, entre otros atractivos.
- Cascada Cueva del Oso: Cascada con una caída de agua de aproximadamente 25 metros de altura; posee gran belleza escénica y bellos paisajes en los alrededores.
- Cumbres Borrascosas: Área natural con abundante vegetación, compuesta principalmente de bosque de pino, posee paredes naturales de diferentes alturas y miradores en donde se visualiza toda la región de Teopancingo.
- Paraje la Joya (centro truchero): Área que cuenta con recursos hidrológicos y atractivos paisajes, así como con una granja de truchas certificada que se dedica a la cría y venta de 5 diferentes especies de truchas: La Albina, Azul, Arcoíris, Salmonada y la Negra; cuenta con una trucha escorpión que actualmente la tienen solo en exhibición.
- Uma de venado cola blanca: Es un área de más de 4 ha., su principal objetivo es la protección del venado cola blanca, cuentan

con 8 animales que se encuentran viviendo en libertad en su ambiente natural.

En este recorrido se encontrará un paraíso de bellezas naturales, practicar el turismo de aventura: campismo, senderismo, pesca, ciclismo de montaña, rappel, escalada de montaña, disfrutar de la exquisita gastronomía de la región además en este recorrido se podrán apreciar terrenos con sembradío de 5 especies diferentes de manzanas (Doble roja, Agridulce, Golden, Rayada y la Delicia); demostración del proceso de elaboración artesanal de quesos, donde se incluye la explicación, degustación y compra.

Sub-ruta: La meca de la trucha (80 criaderos de Trucha en la zona) con nacimiento de agua pura.

Ruta Producto, Bosque de Niebla

- Tiempo de recorrido; 6 horas
- Costo estimado: 2 millones



12.2.3. COMUNIDAD DE XILOCUAUTLA:

Hoy en día resurge la tradición y el interés por estas prácticas ancestrales, por lo mismo es importante cuidar y transmitir estas

formas y conocimientos de una buena manera. La comunidad de Xilocuautla conformada por Indígenas que aun guardan sus costumbres y tradiciones, es ideal para centrar una antigua práctica médica étnica, el sahumado que se realiza en los temazcales, con fines rituales, higiénicos y medicinales. Construidos, en su mayoría, de barro u otros materiales básicos, autóctonos y no tóxicos. La hidroterapia, la termoterapia, la fitoterapia y la psicoterapia se combinan sabiamente en este ritual, con el fin de prevenir y curar enfermedades, y fomentar la salud del cuerpo y del espíritu. En esta comunidad de Xilocuautla se propone hacer un rescate de los Temazcales caracterizado por contar con temazcales de tendencia más terapéutica y mística. El baño del temazcal se podrá llevar a cabo para una sola o más personas, pero siempre con el temazcalero (a), al término de éste se recomendará descansar en una habitación contigua al temazcal para no perder el calor, al que se le acompañará con alimentos calientes para que el usuario recupere agua y minerales.

Temazcal Náhuatl lo ofrece la comunidad como una alternativa de salud, retomando una práctica ejercida por su cultura.

Turismo de salud y bienestar

Producto: Ruta de los Temazcales

- Tiempo de actividad: variable
- Costo estimado de inversión: \$2 millones



12.2.4. COMUNIDAD DE Papatlazolco

Papatlazolco, proviene del vocablo náhuatl papatla: que es una hoja que se ocupa para envolver tamales: que significa roto, por lo cual el significado de esta comunidad es *lugar donde abundan las papatlas rotas o viejas*.

Se ubica a 1320 metros de altitud; Papatlazolco fue fundado en el año de 1929.

Entre los años 1840 a 1900 se construyeron unas vías de ferrocarril que cruzaban la comunidad de Papatlazolco, las Colonias y Tenango y de 1906 a 1911 llegó el ferrocarril que servía para transportar el material para la construcción de los muros de la presa de Nexapa, las Colonias y Tenango.

En la localidad e Papatlazolco se desarrollará el Proyecto “Microempresas artesanales”

El objetivo del presente proyecto busca crear microempresas artesanales en el municipio. Esta iniciativa se concreta entre otras formas, en la comercialización de productos regionales bajo un modelo de mercado justo. El proyecto involucra a grupos de mujeres indígenas que trabajan con productos de bordado artesanal tradicional en el Municipio de Huauchinango.

Los grupos forman parte de las comunidades de Papatlazolco, Papatlatla y Xaltepec.

Las mujeres han trabajado por muchos años el bordado tradicional, han logrado con la práctica y capacitaciones una excelente calidad de sus productos. Si bien estas iniciativas productivas de artesanas han superado diversas dificultades y han logrado generar una alternativa de ingreso, hoy día se enfrentan a nuevos retos.

Objetivo General

- Producción y comercialización de productos textiles artesanales para la generación de ingresos complementarios en beneficio de mujeres indígenas.

Objetivo Específico

- Generar fuentes de empleo con un pago justo para mujeres indígenas que producen artesanía textil en los próximos dos años.

Esquemas:

1. Producción artesanal con diseño aplicado, coordinada entre los grupos de mujeres como experiencia piloto.

- Iniciativas comerciales coordinadas, a través del enlace de proyectos
- Empresas de artesanas auto gestionadas.

2. Iniciativas comerciales coordinadas, a través del enlace de proyectos

- Exploración del mercado regional
- Identificación de puntos de venta y montaje
- Establecimiento de acuerdos comerciales
- Desplazamiento de productos
- Promoción comercial: Participación en eventos, foros, etcétera
- Promoción a nivel local, regional y nacional en fotografía, folletos y video

Con el objetivo de contribuir a la mejora de las economías familiares del municipio después de aplicar este proyecto se tiene la propuesta de “Ruta de la Artesanía”, que identifica, protege y comunica que los textiles en telar de cintura y bordados representan productos únicos, con diseños propios de la cultura y hechas por artesanas de la comunidad de Papatlazolco y aledañas como son Papatlatla y Xaltepec.

Objetivos.

- Apoyar y fomentar la cadena de valor que tiene la artesanía del Municipio de Huauchinango.
- Potencializar a la comunidad, apoyando actividades enfocadas en el desarrollo y mejoramiento de productos y de esta manera ayudar en la preservación de la tradición viva artesanal.
- Optimizar la calidad y diseños de las artesanías emblemáticas de Papatlazolco
- Incrementar las ventas de los textiles en los canales local, regional, nacional e internacional.
- Mantener la tradición viva de las prácticas artesanales con las nuevas generaciones.

El proyecto también plantea estrategias que mejoren la comercialización de los productos.

Turismo Cultural

Ruta producto: Artesanía

Tiempo de actividad: variable

- Exhibición, de los productos tradicionales y mostrando con mayor fuerza el bagaje cultural que posee la Comunidad de Papatlazolco.
- Salida de Huauchinango en transporte turístico con destino a la Comunidad de Papatlazolco, en el trayecto se visitará:
 - Comunidad de Tenango con escala en la Presa de Tenango y el Mercado de Flores.
 - Comunidad de Xaltepec con escala en la Presa de Nexapa y la Capilla de la Virgen de la Natividad y su agua curativa
 - Este recorrido finalizaría en Papatlazolco visitando las casas de mujeres indígenas bordadoras.
 - Se cerraría con una explicación del proceso de elaboración de la artesanía, así como la demostración del uso de telar de cintura y la degustación del platillo típico de la región.

12.2.5. COMUNIDAD NOPALA, CUAUXINCA Y HUILACAPIXTLA

Estas tres comunidades representan parte de la historia prehispánica del Municipio de Huauchinango.

A casi un milenio de distancia en el tiempo y cinco kilómetros por carretera al norte de la ciudad, la Pirámide de Nopala, por cuya vista al sur se abarcan las imbricaciones montañosas donde se encuentra asentado Huauchinango, donde se ve pasar un aniversario más del Calendario Azteca sin haber logrado llamar la atención sobre la importancia de su presencia y papel en la vida de los más antiguos asentamientos humanos en esta comarca, preludio de los poderosos señoríos aztecas y menos propiciar su reconstrucción y dignificación de esta etapa; nuestra más antigua historia prehispánica.

La Pirámide de Nopala es un legado histórico de gran importancia para nuestra identidad como nación y centro ceremonial de relevancia por haberse constituido a la llegada de Nopaltzin, Señor de Cuauchinanco, hijo de Xólotl, quien reinó alrededor del año 1232, caudillo y personaje legendario que según la tradición guio a los nómadas Chichimecas durante su entrada en el valle de México.

Cuauxinca proviene del vocablo náhuatl, kuau – palo y xinkan – cepillar, lugar donde se tala la madera. Se encuentra a 1,714 metros sobre el nivel del mar.

En esta comunidad se encuentra un segundo vestigio de pirámide ubicado a un costado de la Iglesia a la Virgen de la Concepción.



En Huilacapixtla (“Donde hay muchos mayordomos”) se encuentra un tercer vestigio, que curiosamente desde el punto donde se vislumbra coincide a la misma altura del vestigio de la comunidad de Cuauxinca.

El proyecto inicial es que a través del INAH se busque el rescate del patrimonio cultural mueble e inmueble que se localiza en estos lugares, sección de vestigios arqueológicos conocidos como Nopala, Cuauxinca y Huilacapixtla las cuales forman parte de un asentamiento mayor hasta ahora poco investigado.

Estos vestigios se localizan dentro de estas comunidades que forman parte dentro de un Área Natural Protegida, lamentablemente no se ha llevado a cabo un trabajo de rescate previo, amenazando con ello seriamente la integridad del sitio.

Para dar inicio con un proyecto que detone el turismo en estas tres comunidades es importante que primero se lleve a cabo el Estudio por parte del INAH en los vestigios arqueológicos que se encuentran en esta zona, descubrirlos y conocer la historia que cada uno de ellos representa.

Los estudios que se promuevan contemplaran un objetivo doble, por una parte impulsar y fortalecer las investigaciones que realizan los especialistas en torno al pasado prehispánico e histórico de México, y por la otra, proteger y conservar el Patrimonio Cultural de México.

No es fácil reconocer estos lugares debido a que se encuentran cubiertos por la vegetación o el suelo natural, son pequeños grupos de fragmentos de materiales que evidencian el trabajo humano como restos de obsidiana, cerámica, conchas, entre otros.

Cada sitio por pequeño que sea es valioso, único e irrepetible, por la información que contiene y que permite reconocer la historia particular de esta región, sociedad o cultura; el simple hecho de registrar su existencia es un aporte al conocimiento, pero la

investigación sistemática puede aportar elementos de unidad e identidad de esta población particular. Por ello, los sitios arqueológicos pueden ser desde una pequeña concentración de materiales de origen cultural hasta un sitio urbanizado de grandes dimensiones, y todos se revisten de la misma importancia.

Las labores de protección e investigación que se llevan a cabo como parte de las actividades de construcción de proyectos inician con la inspección arqueológica en la zona de obra y la revisión de los antecedentes culturales, en trabajos más detallados se aplican técnicas de prospección de superficie mediante las cuales se corrobora la presencia de vestigios que no se ven a simple vista; de igual forma en casos más detallados se aplican técnicas de excavación como parte de las investigaciones de salvamento.

12.3. ESTRATEGIA 3: ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

En la estrategia planteada para Huauchinango, se ha considerado la oferta actual, así como una propuesta de nuevos productos turísticos.

Entre los factores de índole general que se consideraran para el diseño de la estrategia de desarrollo de los productos turísticos en Huauchinango, destacan los siguientes:

- Promover la cultura étnica mediante programas de difusión que permitirán conocerla de manera más amplia.
- Promover nuestras riquezas arquitectónicas, históricas, artísticas, gastronómicas, con la finalidad de fortalecer la identidad regional.
- Aplicar la nueva tecnología de información para el mercado de nuevos visitantes que tienden a informarse a través del Internet interactivo.
- Transporte eficiente que garantice el acceso y tiempo de traslado a los diferentes atractivos turísticos naturales, culturales, comunidades y rutas establecidas, que sea propio para el visitante.
- Incorporar mezclas novedosas en las clases de alojamiento con una filosofía holista integral en oferta de hostales, cabañas ecoturísticas, casas rurales (haciendo una combinación descanso, spa temazcal-maso terapia, recreación, alimentación saludable, etcétera) con el propósito de diversificar el producto turístico y ofrecer servicios de calidad en el Municipio de Huauchinango.

- Fortalecer rutas y productos turísticos en el Municipio, fomentando la participación de hoteleros, restauranteros, operadores turísticos y otros prestadores de servicios en las actividades turísticas.
- Promover proyectos turísticos aprovechando las localidades con atractivos naturales, culturales mediante el desarrollo de instalaciones, servicios públicos, capacitación, que coadyuven al crecimiento económico y el desarrollo social en el Municipio.
- Crear programas integrales de promoción, con puntos de contacto y de venta, publicidad, relaciones públicas y eventos.
- Ampliar la oferta de productos turísticos que atiendan los segmentos de mayor vitalidad y derrama económica: cultural, naturaleza, aventura, ecoturismo y rural, captando turismo no sólo de fin de semana o de puentes.
- Impulsar la capacitación permanente a prestadores de servicios, así como del personal de contacto con turistas, para elevar la calidad de los servicios que se proporcionan a los turistas.

Por último, el aprovechar sustentablemente los recursos turísticos (arqueológicos, naturales, culturales, complementarios y etnográficos) para la atracción de flujos turísticos.

12.4. ESTRATEGIA 4: ESTRATEGIAS DE APOYO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (Infraestructura e Imagen Urbana)

La estrategia de infraestructura y equipamiento se basa en la instalación de:

Una nueva oferta hotelera de calidad; esta oferta propone instalar alojamiento hotelero de 4 y 5 estrellas, hoteles tipo boutique, así como de hostales aprovechando algunas de las casas antiguas de la localidad, cabañas ecológicas y centros para acampar con infraestructura en los sitios cercanos a los principales recursos turísticos.

RECINTO FERIAL

Entre las acciones estratégicas para la ciudad está el de desarrollar un gran proyecto urbano para revitalizar el recinto ferial actual, este proyecto contendrá los servicios y el equipamiento siguiente:

- Centro de convenciones y congresos con capacidad para 2,500 personas.
- Museo regional con áreas para el contenido siguiente:
- Sala de historia prehispánica, conquista e independencia.

- Sala de los trajes típicos de las distintas comunidades.
- Exhibición de una réplica del Códice de Cuaxicala.
- Historial fotográfico de la ciudad.
- Muestra de la gastronomía Huauchinanguense.
- Exhibición de artesanía.
- Sala de arte.
- Zona de conciertos.
- Zona de exhibición y venta de flores y plantas.
- Zona para venta de artesanías.
- Zona de juegos mecánicos.
- Zona comercial, con hotel y un estacionamiento.

EQUIPAMIENTO COMPLEMENTARIO

- Unidades de servicios turísticos distribuidos estratégicamente en la ciudad: Módulos de información turística

12.4.1. ESTRATEGIA DE IMAGEN URBANA

Sin duda alguna que la estrategia donde se concentra la mayor atención es en la imagen urbana, en todos los casos las ciudades muestran su riqueza arquitectónica a través de sus edificaciones, fachadas, parques y jardines.

La inversión en obra pública de apoyo directo a la actividad turística en proyectos de creación, rehabilitación y mejoramiento de la Imagen Urbana del Municipio de Huauchinango, conlleva necesariamente atender los siguientes aspectos:

- Aprobar el Reglamento de Imagen Urbana y el Programa de Mejoramiento de Imagen Urbana.
- Regeneración de fachadas.
- Renovación de la Plaza Principal (iluminación de fuente y kiosco).
- Mejoramiento de accesos a la localidad.
- Reconversión del cableado eléctrico aéreo por subterráneo.
- Iluminación de inmuebles relevantes.
- Mejorar y complementar mobiliario urbano.
- Diseñar, construir y colocar nomenclatura y señalización turística.

- Reglamentar limpiando de anuncios publicitarios en el Centro Histórico y vías primarias.
- Promover forestación urbana y jardines con vegetación de la región.
- Establecer la puerta de entrada y elemento de identidad, así como re-plantear los sentidos de las vías principales inmediatas al centro de la ciudad.
- Incorporar nuevas vías peatonales, diseñar circuitos al centro de la Ciudad.
- Limpias de anuncios, letreros y las fachadas de los comercios del centro histórico.

12.5. PROGRAMA E INSTRUMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO

Programa	Instrumentos	Proyectos y Acciones
Productos Desarrollar	a Mercado Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Selección del Mercado al que van dirigidos los productos.
	Apropiación	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de la población de la localidad.
	Valorización	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de las acciones y proyectos acerca del patrimonio natural y cultural.
	Marco de Identidad	<ul style="list-style-type: none"> • Con base en la identidad identificar una marca.
	Circuitos, Rutas y Senderos.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño. • Programación de Acciones para la restauración del Patrimonio Histórico Turístico. • Mitigación del deterioro del Medio Ambiente. • Normatividad. • Apoyo a dependencias dedicadas a investigar la historia. • Fomento.
Equipamiento Infraestructura.	e Mejoramiento a vías de acceso.	<ul style="list-style-type: none"> • Accesos Viales. • Áreas de aparcamiento. • Señalética
	Conservación y mejoramiento del deterioro	<ul style="list-style-type: none"> • Limpiar la contaminación de la imagen visual.

	del Medio Ambiente.	
	Uso adecuado	<ul style="list-style-type: none"> • Equipamiento y mobiliario • Servicios Sanitarios. • Alimentos y Bebidas
	Prevención de Riesgos	<ul style="list-style-type: none"> • Atención Médica.
	Transporte Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación del Turibus. • Transporte turístico
	Módulo de atención al turista	<ul style="list-style-type: none"> • Plantear, esquematizar y proveer con el equipo correspondiente. • Publicidad de los atractivos turísticos naturales y culturales. • Publicidad de los prestadores de servicios.
Marketing	Posición y Apreciación	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de Promoción y Publicidad. • Marketing directo a través de medios escritos, radio y televisión • Marketing directo electrónico • Eventos, ferias turísticas, workshop, etc.
Capacitación	Preparación y Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos y Talleres en el ámbito turístico • Certificaciones para prestadores de servicios
	Desafíos	Ventajas y Estrategias Competitivas.
Fomento de los servicios de calidad.	Impulsar a las empresas prestadoras de servicios turísticos.	Oportunidades de financiamiento.
	Certificaciones	ISO, Buenas Prácticas Ambientales.
	Programas Federales	Moderniza “Distintivo M”, “Distintivo H” y “Distintivo Empresas Socialmente Responsables”

13. RESERVAS TERRITORIALES

De acuerdo a la información del Estado (Comité Técnico de Estadística y de Información Geográfica del Estado de Puebla), la

Entidad cuenta con una extensión de 34 306 kilómetros cuadrados (Km2), ocupando el lugar 21 a nivel nacional, el Estado de Puebla representa 1.7 % de la superficie del país, contando con 217 municipios, tiene una población de 5 779 829 habitantes, el 5.1% del total del país, que se distribuye el 72% zona urbana y 28% zona rural.

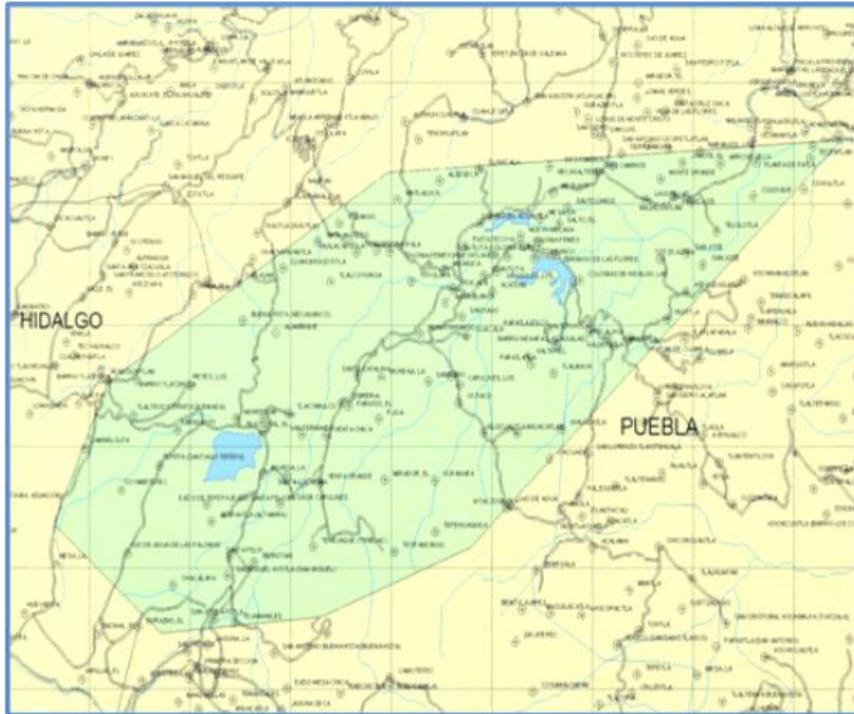
PUEBLA	
Municipios	217 Municipios del Estado de Puebla Cabeceras y población: Regiones del Estado <ul style="list-style-type: none"> • Sierra Norte • Sierra Nororiental • Angelópolis • Valle de Atlixco y Matamoros • Mixteca • Tehuacán y Sierra Negra • Valle de Serdán
Huauchinango de Degollado	Sierra Norte
Población	97,753 51417 mujeres 46336 hombres

Huauchinango forma parte del Área Natural Protegida denominada Cuenca Hidrográfica del Río Necaxa, decretada el 30 de octubre del 1938 como zona protectora forestal vedada de los terrenos que limitan la cuenca hidrográfica del Río Necaxa.

El 9 de septiembre de 2002 se re-categorizó como Área de Protección de Recursos Naturales y Zona Protectora Forestal Vedada de la Cuenca Hidrográfica del Río Necaxa.

El 2 de febrero del 2008 se les otorgó a las presas que integran esta Área Natural Protegida el título Ramsar (Humedales Internacionales).

Con una superficie decretada de: 41,691.5 hectáreas, lo que a Huauchinango corresponde 18,980.5 hectáreas.



La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, a saber, administra actualmente 176 áreas naturales de carácter federal que representan más de 25,394,779 de hectáreas, de las cuales las áreas de protección de recursos naturales corresponden al 2.26% del territorio Nacional. El Municipio de Huauchinango es un área destinada a la preservación y protección del suelo, las cuencas hidrográficas, las aguas y en general los recursos naturales localizados en terrenos forestales de aptitud preferentemente forestal.

En el perímetro del Área Natural Protegida, en la cual se encuentra inmerso el Municipio de Huauchinango de acuerdo con la legislación urbana y agraria vigente aplicable, se deberá identificar e indicar en forma descriptiva las áreas para futuro crecimiento de los centros de población, así como los predios (principalmente propiedad del gobierno del Estado y/o Municipio) que ofrezcan vocación para el desarrollo de futuros proyectos turísticos; asimismo, se requiere hacer una propuesta de aprovechamiento para aquellos inmuebles que pueden ser utilizados en proyectos turísticos. La estrategia de reservas territoriales debe considerar necesidades para los siguientes conceptos:

- Proyectos detonadores estratégicos
- Proyectos turísticos complementarios
- Necesidades de infraestructura, equipamiento urbano y turístico

Es importante señalar que se deberá elaborar una cédula de información básica para cada uno de los predios seleccionados como posible reserva turística, la cual deberá contener por lo menos la siguiente información:

- Ubicación (Descripción, mapa de ubicación)
- Superficie
- Accesibilidad
- Tipo de Tenencia de la Tierra
- Usos del Suelo
- Costo del terreno
- Características físicas
- Fotografías

Para evitar que la reserva territorial para vivienda muestre como problema principal la afectación a la imagen urbana, se requiere de una reglamentación adecuada de construcción para la protección y preservación de la Naturaleza, así como para el cuidado de la imagen que aún se conserva en el Municipio,

El patrimonio edificado de Huauchinango se considera un tanto austero, su arquitectura es vernácula, aunque ya no conserva su autenticidad al 100 %.

14. PROYECTOS DETONADORES

Se define como Proyecto Turístico Detonador a proyectos públicos, privados o mixtos, que sean viables y se puedan realizar en términos técnicos, económicos y normativos, que tienen como propósito generar un impacto turístico positivo local o regional, atraer nuevos turistas, propiciar, entre otros, la creación de nuevos empleos y mayor derrama económica, aprovechando sustentablemente los recursos disponibles para mejorar las condiciones de vida de la comunidad, pudiendo ser a corto, mediano o a largo plazo.

Cada Proyecto promoverá un mayor aprovechamiento tecnológico, ecológico (en su caso), reducción de costos, planeación efectiva, y será capaz de dar atención a las necesidades de nichos de mercados diversificados.

Los recursos turísticos naturales y culturales, el equipamiento turístico y sus servicios, la infraestructura en general y el mercado turístico, son la base sobre la que se apoya el o los productos turísticos de un Proyecto Turístico Detonador.

Se sugiere el desarrollo de propuestas de proyectos detonadores innovadores, con gran injerencia en el impulso del futuro desarrollo turístico de la zona de estudio, los cuales deberán contener los elementos básicos:

- Conceptualización.
- Diseño.
- Capacidad.
- Composición del nuevo producto.
- Requerimientos y necesidades en materia de planeación urbana-ambiental, técnica, jurídica y económica.
- Se deberá tener definido el mercado objetivo.
- Los productos a ofertar.
- La ubicación y superficie de terreno donde se desarrollará.
- Imagen objetivo (planta de conjunto y al menos 2 perspectivas por proyecto, imágenes de antes y después a 360°, maqueta virtual).
- Programa arquitectónico.
- Costo aproximado basado en costos paramétricos de construcción (validados por investigación directa) y condicionantes para su ejecución, así como propietario del inmueble y/o terreno y valor aproximado para su posible adquisición.

La información del presente apartado deberá presentarse en cumplimiento a los siguientes apartados, para cada uno de los proyectos detonadores:

- **CLÚSTER DEL PROYECTO:** Características generales de la zona donde se propone el proyecto
- **EVALUACIÓN DEL MERCADO:** Caracterización del perfil y tamaño para el proyecto
- **EVALUACIÓN TÉCNICA:** Ubicación del predio en plano georeferenciado, indicando medidas, colindancias y servicios (agua potable y electrificación)
- **EVALUACIÓN COMERCIAL:** Acciones comerciales a realizar para atraer al mercado objetivo.
- **EVALUACIÓN FINANCIERA A NIVEL DE PRE-FACTIBILIDAD:** Plan de inversión, ingresos, costos, gastos, entre otros.

Actualmente en Huauchinango está desarrollando el proyecto que incluye el Programa de Pueblos Mágicos, la restauración del primer cuadro de la Ciudad en los Edificios Históricos y Casonas antiguas que resguardan la historia de esta Ciudad.

15. PROGRAMA MULTIANUAL E INTERSECTORIAL DE INVERSIONES

Con base en las estrategias propuestas, se definieron en forma conjunta con el Gobierno del Estado y las autoridades municipales, el programa multianual e intersectorial de inversiones; los proyectos que ya se han desarrollado y se desarrollan actualmente son obras y acciones a nivel Federal, Estatal y Municipal, los cuales son desarrollados en períodos de corto y mediano; los cuales contienen como mínimo:

- ✓ Descripción del conjunto de programas, obras y acciones.
- ✓ Estimación de los montos de inversión.
- ✓ Responsables directos de su ejecución (Secretarías, municipio, empresas de participación estatal etcétera.)
- ✓ Etapas y calendarización de los programas, obras y acciones.
- ✓ Necesidades de coordinación o concertación con entidades del sector público o de los sectores social y privado.
- ✓ Generación de empleos directos e indirectos, etcétera.
- ✓ Indicar las fuentes de financiamiento viables de acuerdo a sus reglas de operación para programas, obras y acciones propuestas.

El Programa Multianual e Intersectorial de Inversión, es presentado en archivo Excel de acuerdo con el formato que se anexa al presente Anexo Técnico (Anexo 1).

Sin excepción, se deberá justificar la realización y tamaño de las obras, costos paramétricos y organismos responsables de su ejecución y acciones propuestas en el Programa Multianual e Intersectorial de Inversiones.

16. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Si bien es cierto que el turismo en el Municipio de Huauchinango basa su desarrollo en su patrimonio de atractivos turísticos, éstos por sí mismos no pueden generar riqueza si en torno a ellos no se crea una estructura de servicios que en primer lugar los hagan accesibles, pero, sobre todo, permitan su aprovechamiento. Este es el fundamento del cual el gobierno del Municipio parte para actuar de

manera decidida en un programa sistemático de apoyo al desarrollo y consolidación de la planta productiva turística.

Así también es necesario definir un programa de estímulo financiero específico para la inversión privada y pública que apoye la expansión sustentable de la actividad turística, con énfasis en el desarrollo de las rutas turísticas identificadas, dando impulso a las micro, pequeñas y medianas empresas.

De esta forma se trabajará en la generación de las condiciones para el financiamiento oportuno, suficiente y accesible que posibilite el cumplimiento de la meta.

De igual manera, es necesario diseñar mecanismos y políticas que hagan accesibles los recursos financieros mediante formas prácticas y modernas de participar y compartir responsabilidades por parte de los sectores privado, público y social.

Asimismo, gestionar recursos específicos propios para el desarrollo de planes y programas de inversión, enlazarse con programas para mejorar las condiciones del financiamiento, como el Programa de Calificación de Proyectos de FONATUR, que facilitará el acceso al crédito bancario de las empresas turísticas, mediante apoyos técnicos, financieros y de mercado; promover la inversión pública y privada, nacional y extranjera hacia proyectos de desarrollo turístico.

En este mismo orden de ideas, se propiciarán mecanismos y esquemas que permitan el acceso al financiamiento de recursos, preferentemente de largo plazo.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) constituyen un instrumento fundamental para la generación de empleos. Por ello se coordinarán las acciones necesarias que permitan apoyar a las empresas con recursos provenientes de Nafin y Bancomext y facilitar así el acceso a programas de crédito o garantías para proyectos turísticos viables, calificados por el propio FONATUR.

Se fortalecerá la modernización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) turísticas de Huauchinango. El apoyo en los procesos de modernización de las PYMES turísticas, especialmente las ubicadas en la oferta turística será decisivo para lograr el fortalecimiento de la calidad y competitividad de la mayor parte de los servicios turísticos y para contribuir a mejorar su participación en el desarrollo económico de Huauchinango.

Por lo que respecta a las comunidades indígenas se cuenta con el apoyo de financiamiento de SEDESOL (generación de empleos) y CDI

Como experiencia de la localidad en los últimos años (2005-2013) se ha accedido a algunos recursos como es el caso de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) para unas cabañas, y de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART).

En cuanto a programas de apoyo a empresas turísticas, la Secretaría de Turismo Estatal informa eventualmente la vigencia y las acciones recomendadas para el financiamiento a cualquier actividad económica del Municipio de Huauchinango, con la finalidad de elevar la productividad y mejorar el nivel de vida de la población.

Como una medida de apoyo a las micro y medianas empresas turísticas, la dependencia federal reguladora de la actividad turística del país ha puesto a disposición de las empresas del sector programas que les permiten, en breve tiempo y con poca inversión, asegurar la calidad en la gestión de las empresas, capacitar a los recursos humanos, implantar normas y certificaciones, así como mejorar sus posibilidades de crecimiento.

Actualmente el Municipio cuenta con los siguientes programas:

PROGRAMAS DE APOYO	
a) Capacitación Integral y Asistencia Técnica b) Apoyos a la Producción c) Adquisición de Artesanías d) Concursos de Arte Popular	Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART)
Programa de asistencia técnica a estados y municipios Asistencia Técnica a través de la elaboración de Programas de Desarrollo Turístico con un enfoque integral y visión de largo plazo, con el propósito de promover y fomentar el desarrollo turístico nacional.	Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR)
Opera en un ámbito de cobertura nacional, incentivando la expansión de los servicios integrales de micro finanzas hacia aquellas regiones del territorio donde existan mujeres y hombres sin acceso a la banca comercial	Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM)
Formación y Fortalecimiento de Capacidades Empresariales. Programa de emprendedores y financiamiento	Fondo Nacional Emprendedor (SE)
Programa Organización Productiva para Mujeres Indígenas	Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI)

Programa en Coordinación para el Apoyo a la Producción Indígena	
Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible	Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP)
Programa de capacitaciones al sector turístico	Secretaría de Turismo (SECTUR)
Programa de capacitaciones a prestadores de servicios del transporte público	
Programa de capacitaciones a miembros del Comité Pueblo Mágico	

17. MECANISMOS DE INSTRUMENTACIÓN

INSTRUMENTACIÓN

La estructura programática descrita requiere para su ejercicio de un conjunto de instrumentos y mecanismos que inciden directamente para su programación, ejecución, seguimiento y evaluación dentro de un proceso controlado, para ello se presenta a continuación una serie de procedimientos.

INSTRUMENTACIÓN JURÍDICA

El procedimiento de aprobación del Programa de Desarrollo Turístico como un Programa Sectorial de Turismo, está determinado por las normas jurídicas constitucionales y la Ley de Planeación tanto federal como estatal.

ACCIONES DE INSTRUMENTACIÓN

Para realizar la gestión turística es conveniente considerar una serie de instrumentos, sin los cuales sería imposible realizar un trabajo serio y efectivo. La aplicación de estos instrumentos permitirá obtener los resultados esperados en la planeación de la proyección de Huauchinango en turismo, contando con el apoyo de los tres poderes de gobierno, encaminando cada una de las necesidades que se tiene en el Municipio para detonar al turismo.

- Gobierno Federal.
 - Estructura carretera: Mejoramiento de tramos carreteros federales (SCT).

- Infraestructura y Equipamiento: Atención a rezagos de agua potable, alcantarillado y energía eléctrica en el Municipio (CNA y CFE).

- Calidad y Servicio

- Apoyo al sector hotelero para la gestión de financiamiento para mejorar la calidad de sus instalaciones (Fonatur- Calificación de proyectos).

- Desarrollo de programas de capacitación turística (Sectur).

- Gestión para la aplicación de programas de capacitación turística

- Desarrollo de certificaciones “H” y “M” para restaurantes y servicios turísticos, así como acreditación de guías especializados en turismo de aventura y turismo orientado hacia la naturaleza (Sectur).

- Gestión ante el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) para la asignación de recursos para impulsar la Calidad y Servicio

- Inversión Privada

- Promoción de la inversión privada para el desarrollo de proyectos y servicios turísticos en el municipio (Fonatur-Bolsa Mexicana de Inversión Turística).

- Apoyo al sector hotelero en la gestión de financiamiento para mejorar la calidad de sus instalaciones.

- Gobierno Estatal.

- Instrumentación del Programa de Desarrollo Turístico de Huauchinango, a fin de darle validez jurídica (Municipio - Gobierno del Estado).

- Asistencia técnica al municipio para la elaboración del Plan de Desarrollo Urbano del centro de población municipal.

- Conformación del fideicomiso turístico (con participación de los tres órganos de gobierno y la iniciativa privada.

- Estructura Carretera: Gestión ante la SCT para el mantenimiento de las carreteras y señalización en las salidas y accesos a la autopista México-Tuxpan.

- Suelo: Integración de reserva territorial para infraestructura y equipamiento.

- Desarrollo Urbano: Gestión ante la CNA y CFE para la atención a rezagos de agua potable, drenaje y energía eléctrica en el municipio.

- Equipamiento e Infraestructura:

- Construcción de módulos de información y servicios.
- Instalación de señalética turística en carreteras, cabecera municipal y en atractivos.
- Habilitación de estacionamientos en los atractivos turísticos.
- Asistencia técnica para proyectos turísticos comunitarios: Gestión de financiamientos ante la Comisión Nacional para el desarrollo de Pueblos Indígenas (CDI), y Banca de desarrollo y organismos internacionales.
- Marca Turística
 - Creación y posicionamiento de la Marca.
 - Asistencia técnica para proyectos turísticos comunitarios (SECTUR – FONATUR- SEMARNAT - SEDESOL).
 - Asistencia técnica en la elaboración de Proyectos Turísticos Detonadores (FONATUR – SECTUR).
 - Instrumentación de las acciones de promoción y publicidad (Marketing)
- Gobierno Municipal.
 - Suelo
 - Desarrollo de un programa para la integración de reservas urbanas y turísticas.
- Infraestructura
 - Seguimiento de la gestión de acciones ante el gobierno federal para abatir rezagos de Infraestructura en la zona de estudio.
- Desarrollo Urbano
 - Aplicar el Plan de Desarrollo Urbano de Huauchinango.
- Desarrollo Turístico
 - Apoyo técnico para los proyectos turísticos comunitarios.
 - Gestión para la aplicación de programas de capacitación turística.
 - Apoyo al sector hotelero y restaurantero para gestión de financiamiento para mejora de la calidad de sus instalaciones.

18. CONCLUSIONES

El turismo parece ser hoy una de las estrategias más viables para el desarrollo de los Municipios y localidades, porque puede promover

ingresos, crear empleos y revitalizar los valores simbólicos culturales y naturales.

El turismo es un camino para conocer, valorar y proteger la gran diversidad natural y cultural, promover el desarrollo de las comunidades anfitrionas y receptoras.

Aunque en ocasiones se le ha presentado como una opción única y maravillosa, por sí solo no es una herramienta autosuficiente para la conservación de la naturaleza ni una posibilidad realista para el progreso económico de las comunidades a largo plazo. Se requiere de una planificación y manejo sustentable, apropiado, riguroso y cuidadoso de los atractivos del medio natural, cultural y de las actividades ecoturísticas, relacionándolas a su vez, con otras actividades productivas en el ámbito local, regional o nacional, para constituir las, quizás, en un motor del desarrollo.

Al concluir este trabajo se puede apreciar las acciones estratégicas que permitirán impulsar el desarrollo de las actividades turísticas a través del análisis de la situación en el Municipio de Huauchinango.

Se puede concluir que el Municipio de Huauchinango:

- ✓ Posee recursos y atractivos históricos y naturales que con un manejo adecuado se pueden desarrollar diversas actividades de Turismo de Aventura, de Naturaleza, de Cultura y Rural, las que beneficiarán a la población local de manera directa e indirecta.
- ✓ Al evaluar la oferta y la demanda turística se puede constatar que las personas no encuentran todos los servicios turísticos que demandan en los establecimientos existentes, pero se muestran dispuestas a visitar sitios naturales para realizar en éstos, diferentes actividades tales como: aventura, naturaleza, participación en las actividades productivas propias del medio rural, descanso, deportes y degustación de comidas tradicionales.
- ✓ Se logró identificar que el Municipio cuenta con un buen número de fortalezas y oportunidades las cuales permiten superar las debilidades y amenazas existentes, y tales oportunidades justifican posibles inversiones para iniciar negocios turísticos, los que dinamizarían la economía local.
- ✓ El principal aporte que deja este trabajo de investigación, es el establecimiento de las acciones estratégicas necesarias para impulsar el desarrollo de la actividad turística, haciendo uso de los recursos naturales y culturales del Municipio de manera sostenible, a través de la planificación de tales actividades.

19. REFERENCIAS

Este documento fue elaborado tomando como referencia los siguientes documentos:

- Cázares García Raúl (1993 – 1996), *Compromisos y realidades*
- Colegio de Arquitectos A.C. Delegación Huauchinango (2009), Proyecto de Reglamento de Imagen Urbana para la recuperación y conservación del Patrimonio Cultural y Arquitectónico del Municipio de Huauchinango
- Consejo Municipal de Participación Social en Educación (2005) *Proyecto Educativo Municipal*
- Garrido, Manuel (2005) Huauchinango a través de los años
- Instituto Nacional de Antropología e Historia, Centro Regional Puebla (1981) Reglamento de las Zonas Históricas y Centros Artísticos de la Sierra Norte del Estado de Puebla
- Maestros del Centro Escolar Carlos I. Betancourt (1999), *Huauchinango en la Historia*
- Mejía Castelán, Sandalio (1945), Huauchinango Histórico, síntesis histórica, estadística y geográfica del Distrito de Huauchinango en el Estado de Puebla
- Mejía Castelán, Sandalio (2011), Álbum Literario
- Mejía Castelán, Sandalio (Compilador); Mejía Huerta Edmundo (2011), *Diccionario para Legos*
- Mora Libertad (2011), Huauchinango el Rumor del Tiempo
- Moreno Garrido, Albertico (2013) *Revista Xochitlpetl*
- Plan Municipal de Desarrollo Huauchinango 2014-2018
- Programa Municipal de Desarrollo Urbano Sustentable de Huauchinango 2014-2018
- Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo (2013) SECTUR
- Secretaria de Desarrollo Social; Coordinación General de Desarrollo Económico Regional (2003) *Municipios de Puebla*
- Vaquier, Ricardo (1953) Breves datos históricos y político sociales del Distrito de Huauchinango Estado de Puebla.
- Quadri, Gabriel (2002) Bosques y Biodiversidad en Riesgo: Vulnerabilidad en Áreas Estratégicas y Nuevos Instrumentos de

Conservación (síntesis y conclusiones), Centro de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES-CCE) y PRONATURA, A.C.

PAGINAS WEB:

- www.fonatur.gob.mx/es/comunicacion/index.asp?cve_sec=353
- http://www.fonatur.gob.mx/es/prod_serv/index.asp
- <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM21puebla/municipios/21071a.html>
- <http://www.oem.com.mx/elsoldepuebla/notas/n577773.htm>
- www.sectur.gob.mx/
- <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx>
- <http://www2.unwto.org/es>

20. GLOSARIO DE TÉRMINOS

A

ACTIVIDAD TURÍSTICA: Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas.

ATRATIVOS TURÍSTICOS: Valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.

ÁREA TURÍSTICA: Extensión de dimensiones variables compuesta de atractivos turísticos unidos y próximos unos a otros, que además cuenta con una red de transporte que los intercomunica.

Está constituida por un espacio geográfico determinado, en el que se concentran varios lugares de atracción de tipo homogéneo o complementario. Debe contar con atractivos turísticos relativamente contiguos y de categorías y jerarquías variables y comprende, generalmente, uno o varios centros urbanos de cualquier magnitud, y además cuenta con una red de transporte que los intercomunica.

C

CATEGORÍA: Es un número de la escala del 1 a 5 estrellas, gran turismo y clase especial con la finalidad de medir la calidad y cantidad de servicios que prestan los establecimientos de alojamiento turístico a los huéspedes.

CONSUMO TURÍSTICO: Se entiende como todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, para y durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino, la presente definición está en función de las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT). El gasto de consumo turístico incluye todos los bienes y servicios consumidos y relacionados con el viaje, comprendiendo una amplia variedad de productos que van desde aquellos inherentes al viaje y la estadía hasta pequeñas compras de bienes durables para uso personal y regalos para familia y/o amigos.

D

DATATUR: Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México

Datur es una base de datos turísticos, que tiene su plataforma en Internet, la cual proporciona información turística, la Organización Mundial del Turismo (OMT) destaca que el proyecto Data Tur, nace como una iniciativa que puede tener un especial significado en la definición de un programa de desarrollo estadístico y de análisis sobre el turismo

DEMANDA TURÍSTICA: Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.

DENSIDAD (CABAÑAS, VILLAS Y SIMILARES Y TIEMPO COMPARTIDO): También llamado factor de ocupación por unidad, se obtiene dividiendo el número de turistas noche entre las unidades ocupadas.

DENSIDAD (HOTELES Y SIMILARES): También llamado factor de ocupación por cuarto, se obtiene dividiendo el número de turistas noche entre los cuartos ocupados.

E

ECO-TURISMO: El turista es testigo y protagonista de la conservación de un entorno natural, que se produce en áreas altamente protegidas como: parques nacionales, parques provisionales, reservas privadas, monumentos naturales, sitios protegidos y reservas de uso múltiple. O en áreas naturales que no han sufrido alteraciones por el hombre.

ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO: Se considera establecimiento de alojamiento turístico, aquel que presta al público el servicio de hospedaje en forma temporal, con áreas e instalaciones comunes, que consta de una edificación o conjunto de edificaciones construidas o acondicionadas para tal fin, y operadas en forma conjunta, ocupando la totalidad o parte de dichas edificaciones.

ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE: El inmueble en el que se ofrece al público el servicio de alojamiento en habitación (Fracción VII del Reglamento de la Ley Federal de Turismo)

ESTADÍA O PERMANENCIA (CABAÑAS, VILLAS Y SIMILARES Y TIEMPO COMPARTIDO): Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.

ESTADÍA O PERMANENCIA (HOTELES Y SIMILARES): Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.

ESTADÍSTICAS DE TURISMO: Es una herramienta que se utiliza para el estudio de los fenómenos relacionados con el sector turismo, mediante un conjunto de procedimientos de recolección, procesamiento, clasificación, análisis y difusión de información, para conocer el comportamiento de la actividad turística, describiéndolo cuantitativamente para la toma de decisiones en materia de políticas turísticas.

F

FOLLETO TURÍSTICO: Publicación impresa de hasta cincuenta páginas que se distribuye, por lo general gratuitamente, con finalidad informativa o publicitaria de un destino, atractivo, monumento, hotel, etc.

G

GASTO TURÍSTICO: Total de gastos de consumo efectuados por un visitante o por cuenta de un visitante durante su desplazamiento y su estancia turística en el lugar de destino.

GRUPO VIAJERO: Es un grupo de personas conformadas por familiares y/o amigos que viajan juntos fuera de su entorno habitual con fines turísticos.

H

HOSPEDAJE: Servicio que ofrecen hoteles y establecimientos especializados para crear las condiciones adecuadas de estancia por una noche o más de los turistas o visitantes.

HOTEL: Establecimiento edificado tradicionalmente en estructuras físicas verticales, que ha experimentado con el tiempo diversas transformaciones hasta llegar a sus características específicas de servicio actual, mismas que lo hacen ser considerado como el establecimiento típicamente turístico. Dichas características están dadas por las unidades de alojamiento que le son propias en cuartos y suites, y en su caso, por la disponibilidad de servicios complementarios (V. gr. espacios sociales, restaurantes, piscinas, bar, centros nocturnos), algunos de ellos concesionados a terceros (agencias de viajes, tiendas especializadas, estéticas, asesoría de deportes, etc.) El servicio tipo hotel está catalogado como aquél que se proporciona en un establecimiento con un mínimo de 10 habitaciones, que se han instituido para proveer básicamente alojamiento, alimentación y los servicios complementarios demandados por el turista.

HOTELES (CLASIFICACIÓN): Universo de establecimientos considerados como inventario de la medición de la ocupación hotelera

1 Estrella: Establecimiento que provee al huésped de alojamiento únicamente, sus servicios se limitan a: cambio de blancos y limpieza de la habitación con regadera, lavabo y sanitario, sus muebles son sencillos, su personal de servicio se limita a la limpieza de cuartos.

2 Estrellas: Establecimiento que provee al huésped de alojamiento, cuenta con cafetería a horas determinadas, limpieza en la habitación, cambio de blancos y toallas diario, sus muebles son sencillos, su personal de servicio y atención al huésped se limita a la atención de limpieza en cuartos y recepción de huésped

3 Estrellas: Establecimiento que provee al huésped de alojamiento, cuenta con servicio de restaurante-cafetería, generalmente de 7 a.m. a 11 p. m., sus muebles y decoración son de tipo comercial, su personal de servicio y atención al público es el necesario en algunos casos bilingües estos últimos.

4 Estrellas: Establecimiento que provee alimentación en restaurante-cafetería, cuenta con bar, servicio de alimentos a las habitaciones mínimo de 16 horas, facilidades de banquetes, personal directivo y supervisor bilingüe (Inglés-Español),

personal de servicio uniformado, cambio diariamente de blancos y suministros de baño, su mobiliario y decoración es de calidad comercial 5 Estrellas: Establecimiento que provee de alimentación uno o varios Restaurantes o Cafeterías, cuenta con Bar con música y entretenimiento, servicio de alimentos a las habitaciones durante 16 horas, locales comerciales, áreas recreativas salón de banquetes y convenciones, Personal Directivo, de supervisión y operativo bilingüe (Inglés-Español), personal de servicio y atención al huésped las 24 horas del día, perfectamente uniformado, su mobiliario, acabados e instalaciones son de calidad selecta Gran Turismo: Establecimiento que provee de alimentación en uno o varios restaurantes o cafeterías, restaurante de especialidades, cuenta con uno o varios bares con música y entretenimiento, centro nocturno o similar, uno o varios salones de banquetes y convenciones, servicio de alimentos a la habitación las 24 hrs., áreas recreativas o centro ejecutivo dependiendo de su ubicación, varios tipos de locales comerciales, personal directivo, de supervisión y operativo bilingüe (Inglés-Español) personal de servicio y atención al huésped las 24 hrs., perfectamente uniformado, su mobiliario, decorado, instalaciones y suministros son de diseño exclusivo y de calidad selecta Clase Especial: Establecimiento que por su ubicación, arquitectura, tipo y número de servicios o valor histórico no pueden ser contemplados en las categorías anteriores, sin embargo por sus características especiales, representan un atractivo para el turista. Es así que se pueden encontrar establecimientos de clase especial que por su belleza arquitectónica o por su valor histórico se encuentran protegidos e inventariados.

HUÉSPED: Persona que se aloja en un hotel.

I

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA: Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc.

INSTALACIONES TURÍSTICAS: Todas las construcciones especiales (distintas a las del equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas.

INVENTARIO O CATASTRO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS: Es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su elaboración implica dos pasos: a) registro de información y, b) Evaluación de los atractivos turísticos.

J

JERARQUIZACIÓN TURÍSTICA: Es el procedimiento por el cual se comparan los atractivos y equipamiento turístico pertenecientes a un universo en estudio, con las condicionantes establecidas en una lista de evaluación, a los efectos de establecer una escala de importancia relativa

M

MOTELES: Establecimiento que a diferencia del hotel se ha edificado en forma extensiva, localizado generalmente a lo largo de las carreteras y en la entrada y/o entronque de las autopistas con las ciudades. En su estructura física, las unidades habitacionales son independientes y cuenta con estacionamiento propio. Las unidades se agrupan en torno a unas instalaciones principales que concentran las oficinas de recepción y áreas de esparcimiento y recreación (salas de estar, cafeterías, restaurantes, bares, centros nocturnos, piscinas, etc.). Su instauración data de los años cuarenta en los Estados Unidos y corresponde a la necesidad de alojamiento del turista que se desplaza en automóvil.

O

OFERTA TURÍSTICA: Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística:

- Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas.
- Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto, la mayoría de sus clientes sean turistas.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT): Organismo de las Naciones Unidas que se preocupa de las materias relacionadas con el sector turismo a nivel mundial. Su sede principal está en Madrid, España.

P

PATRIMONIO CULTURAL: El patrimonio cultural comprende tres elementos:

- Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumental, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

- Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL: Constituye un atractivo que motiva el desarrollo de actividades turísticas determinadas por la apreciación del carácter urbano, arqueológico, artístico, arquitectónico o histórico de un lugar u obra humana.

PATRIMONIO NATURAL: El patrimonio natural comprende tres tipos de formaciones de la naturaleza:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

- Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

PATRIMONIO TURÍSTICO: Es el conjunto potencial conocido o desconocido de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas.

También se define el patrimonio como el conjunto integrado por los atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y la superestructura.

PERNOCTAS: Se refieren al número de días que permanecen los turistas en una localidad. El dato se registra en el lugar de alojamiento.

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN (CABAÑAS, VILLAS Y SIMILARES Y TIEMPO COMPARTIDO): Indica la proporción de ocupación que registra el establecimiento, y se obtiene dividiendo el total de unidades ocupadas entre el total de unidades disponibles al período de interés. Al final se multiplica por 100 al fin de que éste quede expresado en porcentaje.

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN (HOTELES Y SIMILARES): Indica la proporción de ocupación que registra el establecimiento, y se obtiene dividiendo el total de cuartos ocupados entre el total de cuartos disponibles al periodo de interés. Al final se multiplica por 100 a fin de que éste quede expresado en porcentaje.

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN MENSUAL: Resultado de dividir el total de cuartos ocupados entre el total de cuartos disponibles al mes. Al final se multiplica por 100 a fin de que éste quede expresado en porcentajes. %de ocupación = [(Cuartos ocupados Nac. + Cuartos ocupados Ext.) / (Cuartos disponibles x días del mes)] x 100.

PRODUCTO TURÍSTICO: Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante. Ahora bien, en la producción de productos turísticos hay que destacar el tratamiento especial de tres tipos de actividad productiva turística:

- a. Producción de bienes
- b. Las agencias de viajes y
- c. Los operadores turísticos

PROMOCIÓN TURÍSTICA: Implica la difusión de las bondades de la oferta turística hacia los "clientes" potenciales, es decir dar a conocer el producto turístico. Este incluye tanto los atractivos, como actividades turísticas, infraestructura y todo tipo de servicios que dentro del territorio comunal pueden ser de interés para una visita

R

RECREACIÓN: La constituye un conjunto de actividades individuales o colectivas para la utilización positiva del tiempo libre y el turismo en particular, que contribuyan al desarrollo integral de la persona, mejorando su calidad de vida y la de su familia.

RECURSOS TURÍSTICOS: Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

REGISTRO NACIONAL TURÍSTICO (RNT): Consiste en un sistema que permite contar con una base de datos de todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen operaciones. Para prestar servicios turísticos de manera legal, los prestadores de servicios deben inscribirse en el mismo.

S

SERVICIOS TURÍSTICOS DE HOSPEDAJE: Son aquéllos que se prestan a través de hoteles, moteles, albergues y demás establecimientos de hospedaje, así como campamentos y paradores de casas rodantes que presten servicios a turistas.

T

TASAS DE OCUPACIÓN: La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.

Existen varios tipos de tasa de ocupación. Algunas se refieren a plazas-cama, mientras que otras a habitaciones, viviendas, espacios de acampada y atraques. El número de plazas-cama ofertadas es el número de camas dispuestas en las habitaciones ofertadas, contabilizándose una cama doble como dos plazas-cama.

TEMPORADA ALTA: Corresponde al período en el que se concentran los turistas, su época de ocurrencia dependerá del tipo de atractivo turístico.

TEMPORADA BAJA: Corresponde al período en el que la afluencia de turistas disminuye significativamente.

TRANSPORTE: Cantidad de Unidades: Número de vehículos, nave o aeronaves que posee el prestador de servicios turísticos.

TRANSPORTE TURÍSTICO: Es todo aquel prestador de servicio turístico legalmente constituido que brinda a los turistas nacionales e internacionales, desplazamiento dentro o fuera del país, traslados, excursiones, circuitos turísticos o alquiler de vehículos con o sin chofer; por empresas de transporte turístico inscritas en el Registro Nacional Turístico, con unidades de transporte debidamente autorizadas, y en la cual le brinden comodidad, agilidad de movimiento, precio, rapidez y seguridad a los usuarios.

TURISMO: Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno

habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

TURISMO INTERNACIONAL: Se compone de turismo receptor y turismo emisor.

TURISMO NACIONAL: Incluye el turismo interno y el turismo emisor.

TURISTA INTERNACIONAL (Visitantes Internacionales a México-Turista Internacional): Un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en México.

TURISTAS: Visitantes que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.

V

VIAJE O VISITA: Todo desplazamiento fuera del entorno habitual, y se refiere a las actividades que el viajero realiza fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso (Naciones Unidas, 1994).

VILLAS Y CABAÑAS: Establecimientos conformados por varias unidades de hospedaje aisladas, pero dentro de una misma área. Cada unidad de hospedaje cuenta con una o más habitaciones, baño, estancia, comedor y cocineta con utensilios de cocina, se ofrece el servicio de cambio de blancos y limpieza de la unidad. Se ubican generalmente en zonas de temperaturas bajas.

VISITANTE: Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar o país visitado, según corresponda a un visitante interno o un visitante internacional (Naciones Unidas, 1994).

Z

ZONA TURÍSTICA: Corresponde a un espacio físico de extensión variable, con características fisiográficas homogéneas y que cuenta con una unidad paisajística. En su interior se pueden agrupar extensiones territoriales de menor tamaño, denominadas áreas turísticas. La Zona Turística debe contar con infraestructura y servicios de comunicación entre las áreas turísticas que la integran

Dado en el Salón de Cabildos del Palacio Municipal de Huauchinango, Puebla, a los diez días del mes de diciembre de dos mil catorce. El Presidente Municipal Constitucional. **C. GABRIEL ALVARADO LORENZO.** Rúbrica. El Regidor de Gobernación y Seguridad

Pública. **C. URIEL ALONSO GARRIDO.** Rúbrica. La Regidora de Obras Públicas. **C. MARÍA PASCUALA RODRÍGUEZ CAYETANO.** Rúbrica. La Regidora de Hacienda Pública Municipal y Patrimonio. **C. MARÍA SANDRA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ.** La Regidora de Educación. **C. ARELY VELÁZQUEZ HERNÁNDEZ.** Rúbrica. Regidor de Turismo, Ecología y Medio Ambiente. **C. GUILLERMO CÁZARES GARCÍA.** Rúbrica. La Regidora de Salud y Asistencia Pública. **C. NELLY MARTÍNEZ MUÑOZ.** Rúbrica. La Regidora de Juventud Grupos Vulnerables y Equidad Entre Géneros. **C. ALEJANDRA DÍAZ VELÁZQUEZ.** Rúbrica. El Regidor de Industria y Comercio. **C. OCTAVIO LAZCANO REYES.** Rúbrica. El Regidor de Cultura. **C. ÁNGEL CASTILLO LÓPEZ.** Rúbrica. El Regidor de Desarrollo Urbano y Protección Civil. **C. PABLO ARROYO ORTÍZ.** Rúbrica. El Regidor de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Económico. **C. OMAR MORGADO CABRERA.** Rúbrica. El Regidor de Deportes. **C. NOÉ PACHECO TREJO.** Rúbrica. El Síndico Municipal. **C. JUAN CARLOS ZARAGOZA CRUZ.** Rúbrica. El Secretario General del H. Ayuntamiento. **C. EDUARDO GUTIÉRREZ ALPÍZAR.** Rúbrica.

N.R.427675214

21. ANEXO 1 “FORMATO DEL PROGRAMA MULTIANUAL E INTERSECTORIAL DE INVERSIONES, 2014-2040”

RESUMEN PROGRAMA MULTIANUAL E INTERSECTORIAL DE INVERSIONES

No.	Descripción	Justificación	Capacidad Actual	Beneficios esperados y/o Capacidad esperada	Entidad ejecutora	Localización Municipio	Monto Social de Inversión (mdp)	Calendario de Ejecución (mdp)			Empleos Generados	Observaciones
								Cor to plazo	Medi ano plazo	Lar go plazo		
1	Reconstrucción con concreto hidráulico de la calle Ausencio Jiménez	Acceso importante a la carretera Federal Mex - Tuxtla mancha urbana			MUNICIPAL	HUAUCHI NANGO	\$637,953.57				52	
2	Rehabilitación de bacheo asfáltico en varias calles de la ciudad	Para evitar accidentes y asegurar la integridad de la ciudadanía y turistas se trabaja en la restauración de			MUNICIPAL	HUAUCHI NANGO	\$261,019.41				21	

Programa De Desarrollo Turístico Del Municipio De Huauchinango, Puebla

		bacheo									
3	Rehabilitación integral Jardín Reforma	El Jardín Central es un hito de la Ciudad, en su alrededor se encuentran edificios que guardan la riqueza arquitectónica del Municipio			MUNICIPAL	HUAUCHINANGO	\$1,050,000.00				93
4	Regeneración de la Av. Revolución	Es una arteria que comunica al Centro Histórico con las demás colonias y es un			MUNICIPAL	HUAUCHINANGO	\$7,300,000.00				230

		desahogo del tráfico									
5	Reconstrucción con concreto hidráulico de la calle antigua a México, Francisco Oropeza, Leona Vicario, Melchor Ocampo	Las calles que se respararon son parte del acceso a la Ciudad, desde el Boulevard Bicentenario que conecta al Centro Histórico			MUNICIPAL	HUAUCHI NANGO	\$12,013,596.76				319
6	Rehabilitación de jardinería ubicada en puente de acceso a la Iglesia	La jardinería enmarcaría el Conjunto Parroquial, por lo que forma parte del contexto arquitectónico			MUNICIPAL	HUAUCHI NANGO	\$429,566.98				16

Programa De Desarrollo Turístico Del Municipio De Huauchinango, Puebla

7	Rehabilitación de los arcos en el acceso al Boulevard Bicentenario	Enmarcan la portada de la Ciudad que en gran parte ayudará al turista a formarse la buena imagen de la Ciudad que visita			MUNICIPAL	HUAUCHINANGO	\$181,233.06				14	
8	Mejoramiento de la Imagen Urbana del Primer cuadro de la cabecera Municipal de Huauchinango	El proyecto pretende rescatar la arquitectura vernácula de la región, potencializando esta riqueza junto con la cultural con el objetivo de fomentar el turismo en el Municipio			MUNICIPAL ESTATAL Y FEDERAL	HUAUCHINANGO	\$57,092,085.25				1512	
9	Construcción de	Este parque rescata			ESTATAL	HUAUCHINANGO	\$35,529,741.30				756	

	Parque Escénico de Huauhinango	una barranca que no tenía uso, más que como un basurero, convirtiéndolo en un espacio recreativo y cultural, con muchas actividades por realizar									
10	Construcción de Puente Vehicular Huauhinango	El proyecto pretende conectar la Carretera Federal Mex 130 Pachucá-Tuxpan mediante la construcción de un puente vehicular con el Centro Histórico de la Ciudad		75,067	FEDERAL	HUAUCHI NANGO					\$70 Millones de pesos
SUMA											\$184,495,19

6.33